



INFORME TRIMESTRAL

ABRIL-JUNIO
2026



MUY ILUSTRE
MUNICIPALIDAD
DE GUAYAQUIL

POR GUAYAQUIL INDEPENDIENTE

CONTRATO “LEVANTAMIENTO DE DATA PARA EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2026”

PRODUCTO 2 - Análisis, Reportes, informes, análisis y subida de información a la plataforma interna y visualizador público del Observatorio Turístico. Periodo abril-junio 2026.

Alcalde de Guayaquil - Aquiles Álvarez
Directora Gernal de Turismo y Eventos Especiales - Tahiz Panus
Administrador de contrato - Angelo Iván Calderón Salazar

**Escuela Superior Politécnica del Litoral,
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH),
Centro de Investigaciones Económicas (CIEC)**

Equipo Técnico:

Cinthy Veintimilla - Directora
Gonzalo Sánchez - Especialista en Economía
Sergio Báuz - Especialista en Estadística

Juan Plúas - Analista en Turismo
Esther Torres - Técnica en Turismo
Keyling Jordán - Supervisora de Campo
Álvaro Vega - Asistente de Investigación

Encuestadores principales:

Astriht Espinoza
Arlington Arreaga
Leila Sánchez

Encuestadores de apoyo:

Adrián Fuentes
María José Mayorga
María Cristina Vargas
Joseph Chávez
Celina Mora
Shirley Peña



CONTENIDO

1

Glosario

Pag.4

2

Metodología

Pag.5-7

3

Resumen de indicadores

Pag.8

4

Perfil general del visitante

Pag.9

5

Perfil general del turista

Pag.10-16

6

Perfil general del excursionista

Pag.17-23

7

Resumen del análisis de las perspectivas de los visitantes

Pag.24

8

Análisis de las perspectivas de los visitantes

Pag.25-38

9

Resumen del análisis de la satisfacción de los participantes en relación con los eventos

Pag. 39

10

Indicadores del sector hotelero de establecimientos de 4 y 5 estrellas en Guayaquil

Pag.40-45





Turismo: Turismo se refiere a la actividad de los visitantes (RIET 2008, párr. 2.9).

Turista: Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad 54 residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante interno: Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia hacia otros lugares del propio país.

Visitante receptor: Cuando un visitante que reside en el extranjero viaja a otro país fuera de su residencia habitual.

Excursionista (visitante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).





A continuación, se detalla la metodología implementada en los años 2021, 2022 y 2023, 2025 y que se mantendrá en el 2026:

Estimación de número de turistas que visitan Guayaquil

Dado que no existe un registro exacto del número de visitantes que llegan a la ciudad de Guayaquil, se propone la siguiente metodología para su determinación, estructurada en cuatro fases:

1

Determinar el número de personas que arriban a Guayaquil por vía aérea.

2

Determinar cuál es el porcentaje de los viajeros que arriban a Guayaquil por vía aérea que son turistas, que van a visitar Guayaquil tanto en vuelos locales como internacionales.

3

Determinar los medios de transporte que usan los turistas que visitan Guayaquil.

4

Establecer escenarios.

Ilustración 1 Fases para estimar número de turistas
Fuente: Observatorio Turístico de Guayaquil, 2021.

1. Determinar el número de personas que arriban a Guayaquil por vía aérea.

Esta información corresponde a datos administrativos disponibles en series largas.

Número de personas que ingresan a Guayaquil en vuelos locales: $W1$

- Número de personas que ingresan a Guayaquil en vuelos internacionales: $W2$

- Número de personas que ingresan a Guayaquil en vuelos locales e internacionales: $W=W1+W2$

2. Determinar cuál es el porcentaje de los viajeros que arriban a Guayaquil por vía aérea que son turistas que van a visitar Guayaquil tanto en vuelos locales como internacionales.

- Información levantada con encuestas en el aeropuerto
- Preguntas mínimas
 - o Motivo de viaje
 - o Ciudades que va a visitar
- Esto es naturalmente una estimación
 - o % viajeros en vuelos locales que son turistas y van a visitar Guayaquil: $s1$
 - o % viajeros en vuelos internacionales que son turistas y van a visitar Guayaquil: $s2$
- A partir del paso anterior podemos estimar el número de turistas que visitan Guayaquil por vía aérea
 - o Turistas que llegan a Guayaquil por vía aérea en vuelos locales: $X1 = W1*s1$
 - o Turistas que llegan a Guayaquil por vía aérea en vuelos locales: $X2 = W2*s2$
 - o Turistas que llegan a Guayaquil por vía aérea: $X = X1 + X2$.

3. Determinar los medios de transporte que usan los turistas que visitan Guayaquil





3. Determinar los medios de transporte que usan los turistas que visitan Guayaquil

- Información levantada con encuestas en atractivos turísticos de la ciudad
- Formulario ya está elaborado
- A partir de la pregunta: ¿Por qué medio arribó a Guayaquil?, determinar el porcentaje de turistas que llegan por avión: r
- Estimación del número de turistas que llegan a Guayaquil: $Y = X/r$
- Ejemplo si $r=0.25$, entonces por cada turista que llega por vía aérea, tres llegan por otras vías.
- Entonces, para estimar el número total de turistas que llegan a Guayaquil multiplicamos el número de turistas que llegan por vía aérea por 4, o equivalentemente lo dividimos entre 0.25.

4. Establecer escenarios

- Podemos hacer un análisis de sensibilidad de nuestros resultados usando la distribución de nuestros estimadores para determinar escenarios. Por ejemplo.
 - o Optimista:

- Reemplazar $s1$ por $s1 +$ un error estándar. Lo mismo para $s2$
- Reemplazar r por $r -$ un error estándar
 - o Pesimista:
- Reemplazar $s1$ por $s1 -$ un error estándar. Lo mismo para $s2$

Cálculo y ajuste de muestra (n)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2} = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)}{0.05^2}$$

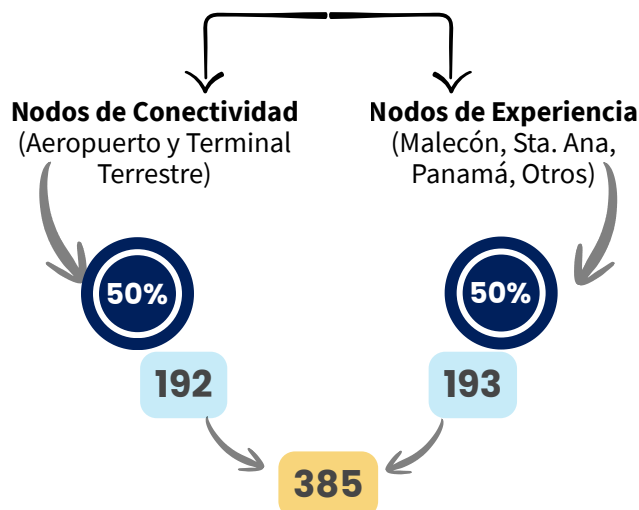
385 encuestas efectivas

n = Tamaño de la muestra
Z $\alpha/2$ = 1.96 (valor crítico para un nivel de confianza del 95%)
E = 0.05 (error máximo admisible del 5%)
p = 0.5 (proporción conservadora que maximiza la varianza, asumiendo heterogeneidad en la población)
q = 1-p = 0.5



Este número garantiza un **Nivel de Confianza del 95%** y un **Margen de Error del 5%**

DISTRIBUCIÓN OPERATIVA DE LA MUESTRA





Cálculo de muestra filtro aeropuerto

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha/2}^2 \times p \times q}{(N - 1) \times E^2 + Z^2 \times p \times q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población o Universo

Z $\alpha/2$ = 1.96 (valor crítico para un nivel de confianza del 95%)

E = 0.05 (error máximo admisible del 5%)

p = 0.5 (proporción conservadora que maximiza la varianza, asumiendo heterogeneidad en la población)

q = 1 - **p** = 0.5

Cálculo de muestra para usuario de eventos

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 pq}{E^2}$$

N = TAMAÑO DE LA MUESTRA

Z $\alpha/2$ = 1.96 (VALOR CRÍTICO PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%)

E = 0.05 (ERROR MÁXIMO ADMISIBLE DEL 5%)

P = 0.5 (PROPORCIÓN CONSERVADORA QUE MAXIMIZA LA VARIANZA, ASUMIENDO HETEROGENEIDAD EN LA POBLACIÓN)

Q = 1 - **P** = 0.5

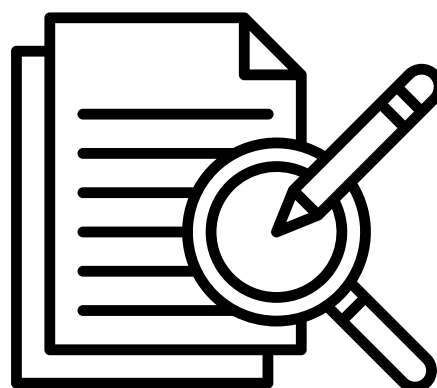
Muestreo para levantamiento de información cualitativa – entrevistas a profundidad

Para la recolección de información cualitativa, las entrevistas se aplicarán de forma presencial en las partidas internacionales del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo de Guayaquil, dirigidas a turistas que no residen en Ecuador y que hayan visitado la ciudad durante su estadía.

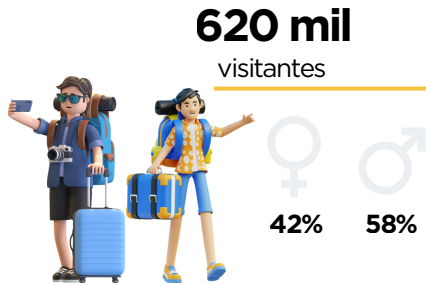
De manera complementaria, se realizará una convocatoria a través de redes sociales dirigida a turistas que hayan visitado Guayaquil en el último año y deseen participar en una entrevista a profundidad de forma virtual. m

Los interesados podrán acceder a un formulario en el que deberán completar sus datos de contacto y posteriormente se les contactará para coordinar la reunión virtual. La convocatoria incluirá una claqueta con el llamamiento, facilitando la difusión y el alcance del estudio.

NOTA IMPORTANTE: Es importante destacar que toda la información que se reporta a continuación tiene como origen encuestas. Esto implica que las estimaciones de ninguna manera brindan valores exactos, pero aproximaciones que están sujetas a errores muestral.

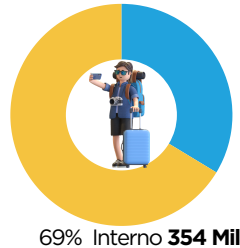


Visitantes



510 Mil
turistas

31% Receptor **155 Mil**



110 Mil
excursionistas

7.2 % Receptor **8 Mil**



Gasto del visitante



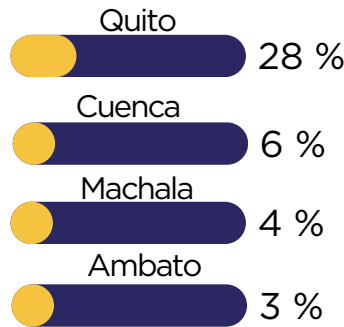
\$72.4

Gasto promedio diario

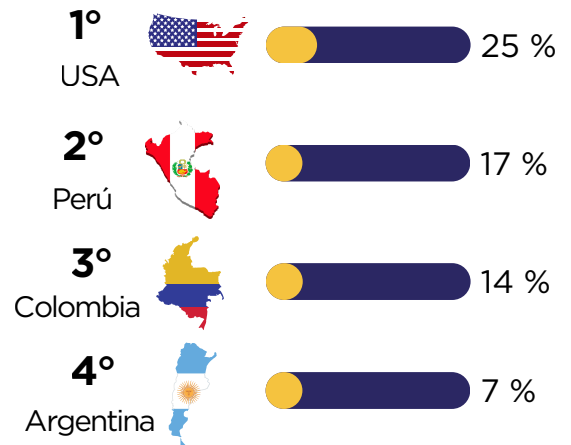
\$140'251,276

Gasto total estimado

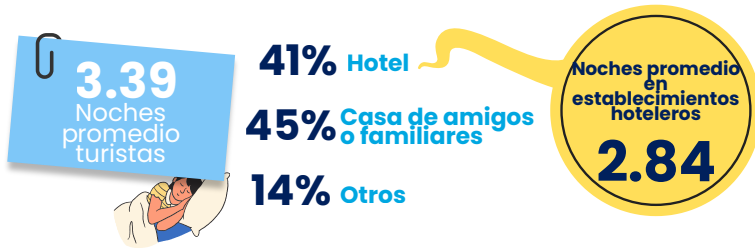
Procedencia Turista (interno)



Nacionalidad Turista (Receptor)



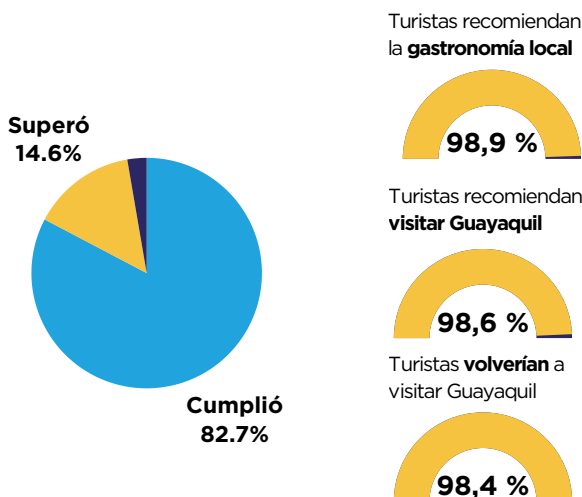
Principales sitios de hospedaje de turistas



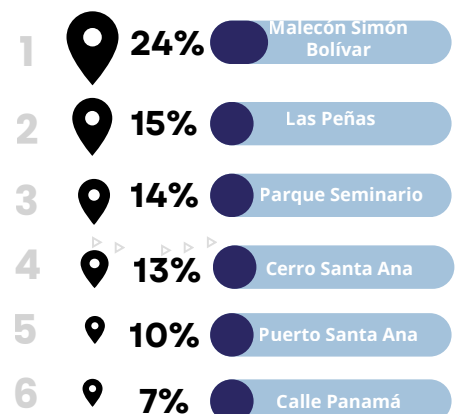
Actividades realizadas por excursionistas



Expectativa y experiencia del turista



Lugares más visitados por el turista

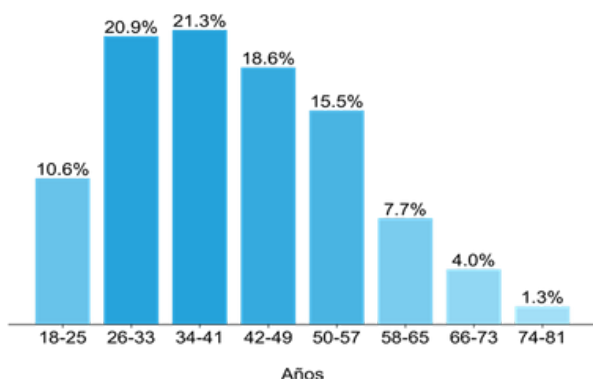




Visitantes
620,119

Turistas
510,078
Excursionistas
110,041

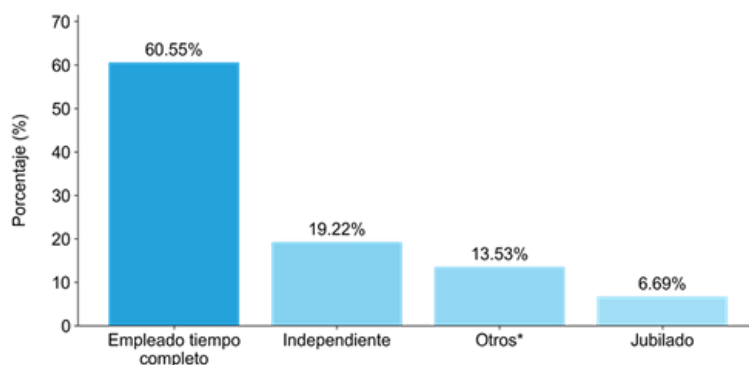
Distribución de edad (Visitante)



\$72.4
Gasto promedio diario

\$140'251'276
Gasto total estimado

Situación laboral (Visitante)



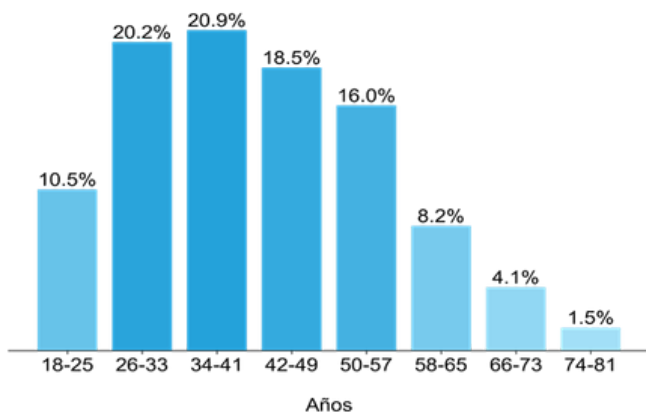
Durante el trimestre actual, Guayaquil registró un total aproximado de 620 mil visitantes, un leve aumento frente al trimestre anterior (596 mil). Se estima que alrededor de 510 mil corresponden a turistas y 110 mil a excursionistas; los turistas aumentan frente al trimestre anterior (485 mil), mientras que los excursionistas se mantienen prácticamente estables (110 mil en el período previo). Los turistas continúan concentrando la mayor proporción del flujo total. La estructura demográfica muestra un predominio de hombres (58.1%) y una participación femenina del 41.9%, brecha menos pronunciada que en el trimestre anterior (61.0% y 39.0%). La distribución etaria destaca los grupos de 34 a 41 años (21.3%) y 26 a 33 años (20.9%). La proporción de visitantes con alguna discapacidad es equivalente a cero por ciento. En términos laborales, predomina el empleo a tiempo completo (60.55%) y los independientes (19.22%), por debajo del 65.20% y 17.58% del trimestre anterior. El gasto promedio diario se estima en USD 72.4, superior al valor anterior (USD 67.2), mientras que el gasto total trimestral alcanza USD 140 millones, también por encima del trimestre anterior (USD 137 millones).





Turistas 510,078

Distribución de edad (Turista)



Internos

354,582

Receptores

155,496



58.0%

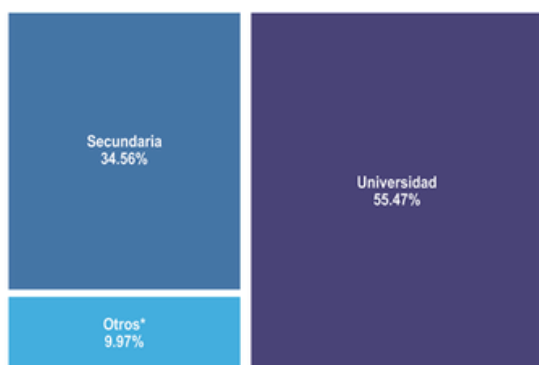


42.0%

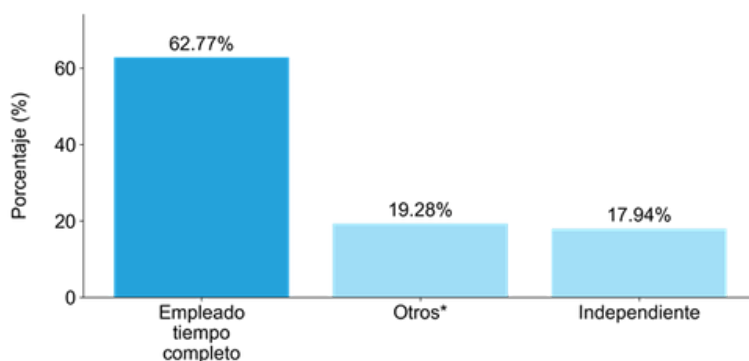


0.0%
Porcentaje de turistas
que indican tener
alguna discapacidad

Nivel de instrucción (Turista)



Situación laboral (Turista)



Turistas con
trabajo
presencial

76.0%



Durante el trimestre actual, Guayaquil registró aproximadamente 510 mil turistas, un leve aumento frente al trimestre anterior (486 mil). Del total, alrededor de 355 mil corresponden a turistas internos y 155 mil a receptores, frente a 307 mil y 179 mil del trimestre anterior. En términos de composición por sexo, predominan los hombres (58.0%), mientras que las mujeres representan el 42.0%, una participación mayor a la del trimestre anterior (37.2%). La distribución por edad continúa concentrándose en adultos jóvenes, destacando el grupo de 34 a 41 años (20.9%) y el de 26 a 33 años (20.2%), niveles cercanos a los del trimestre anterior (21.8% y 20.3%). La proporción de turistas que reporta alguna discapacidad no registra casos en el trimestre (0.0%). En cuanto al nivel educativo, predomina la formación universitaria (55.47%) y secundaria (34.56%), cifras cercanas al trimestre anterior (54.04% y 36.62%). Desde el punto de vista laboral, la mayoría se encuentra empleada a tiempo completo (62.77%), con una participación de trabajadores independientes del 17.94%, ambas por debajo del 67.40% y 16.76% del trimestre anterior. Finalmente, el 76.0% de los turistas realiza trabajo presencial, un nivel inferior al 80.7% registrado en el trimestre anterior.



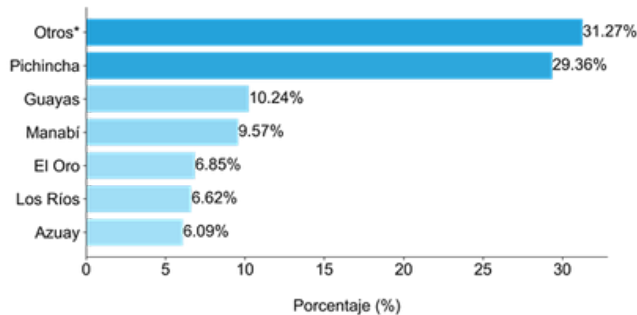


Turistas Internos
69.52%

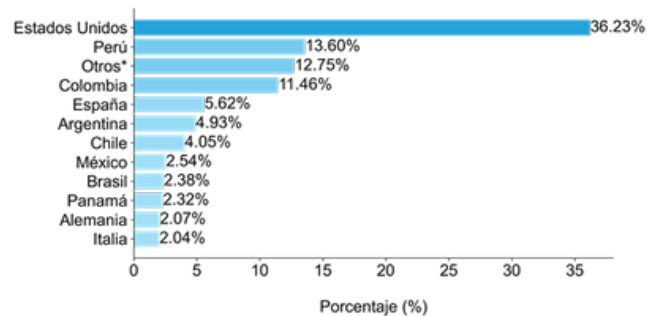


Turistas Receptores
30.48%

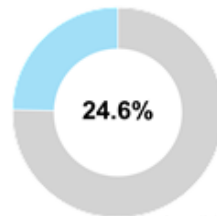
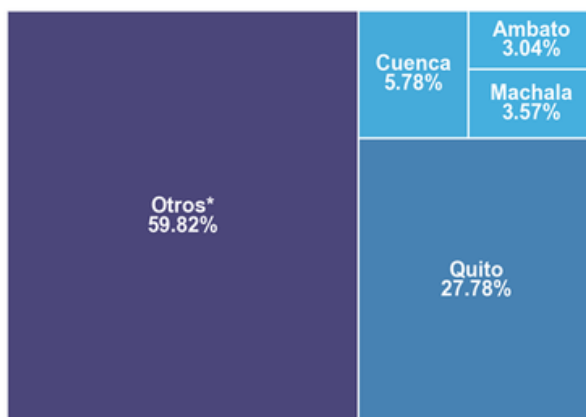
Provincia de residencia (Turista Interno)



País de residencia (Turista Receptor)

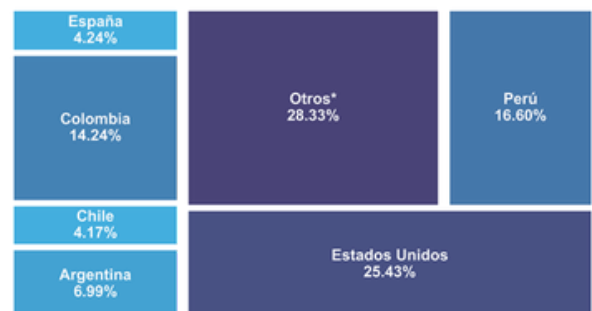


Ciudad de residencia (Turista Interno)



Porcentaje de Turistas con Nacionalidad Extranjera

Nacionalidad Extranjera (Turista)



Turistas que visitaron otras ciudades en Ecuador antes de Guayaquil

14.11%



Turistas que visitaron otras ciudades en Ecuador después de Guayaquil

23.05%

Ciudades visitadas antes de Guayaquil (Turista)



Ciudades a visitar después de Guayaquil (Turista)

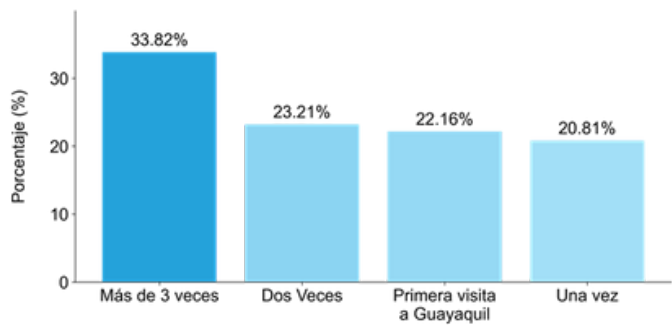


En este trimestre Guayaquil recibe principalmente turistas internos (69.52%), una proporción superior a la observada en el trimestre anterior (63.23%). Los turistas receptores representan el 30.48%, por debajo del 36.77% del período previo. Entre los visitantes internos, se destacan Otros (31.27%), Pichincha (29.36%) y Guayas (10.24%) como las principales emisoras; Pichincha se ubica por debajo del 37.42% registrado en el trimestre anterior. En el caso de los turistas receptores, Estados Unidos continúa siendo el principal país de residencia con el 36.23%, superior al 31.95% anterior, seguido por Perú (13.60%, antes 17.75%) y Colombia (11.46%, antes 12.72%). En cuanto al desplazamiento hacia otros destinos, el 14.11% de los turistas visitó otras ciudades antes de llegar a Guayaquil (17.22% en el trimestre anterior), mientras que el 23.05% continuó su viaje después de la visita (27.56% previo). Entre los destinos más frecuentes antes y después de Guayaquil destacan Quito, Cuenca y Salinas, al igual que en el trimestre anterior.

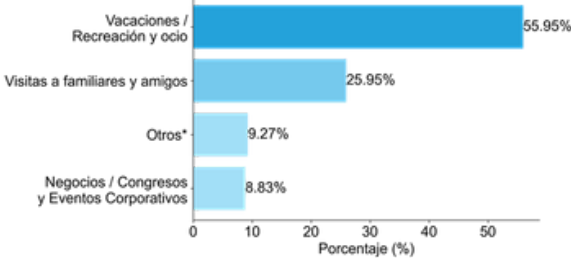




Visitas previas (Turista)



Razón principal de visita (Turista)

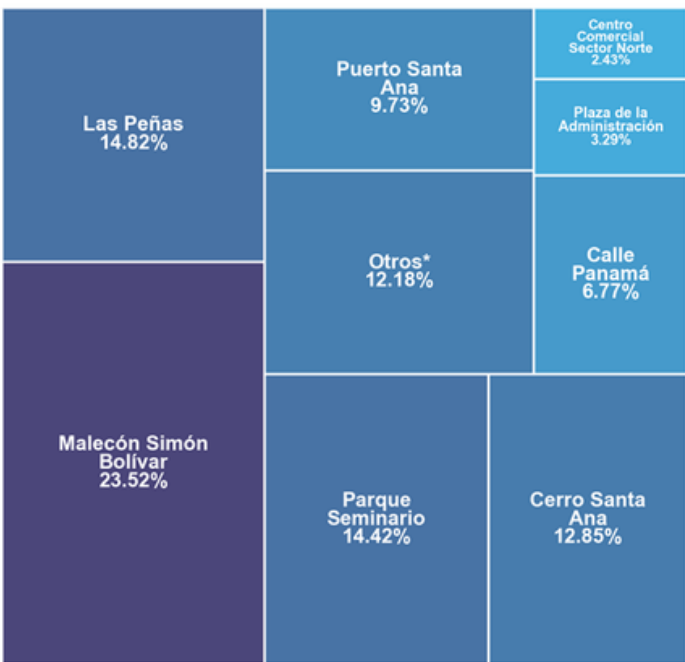


3.39
Noches promedio

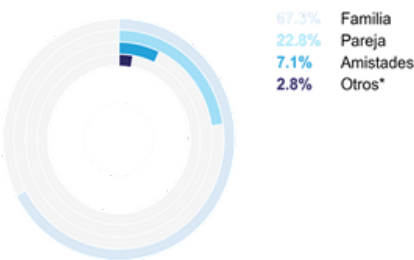
Actividades realizadas (Turista)



Lugares visitados (Turista)



Tipo de Acompañantes

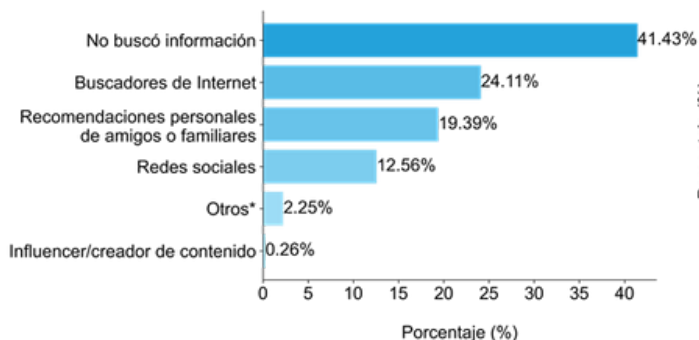


Los principales motivos de viaje siguen siendo vacaciones, recreación y ocio (55.95%), por debajo del 61.90% del trimestre anterior; las visitas familiares (25.95%) aumentan frente al 23.59% previo; y las visitas de negocios aumentan su participación al pasar de 6.8% a 8.9%. La estadía promedio fue de 3.78 noches, superior a las 3.71 del trimestre anterior. Predominan las actividades de ciudad (45.0%) y gastronómicas (28.3%), seguidas de centros comerciales (8.4%) y cultura (5.7%); ciudad y cultura bajan frente al 50.5% y 8.8% previos, mientras gastronómicas suben desde 26.5%. Los lugares más visitados son el Malecón (23.52%, antes 24.46%), Las Peñas (14.82%, antes 16.41%), Parque Seminario (14.42%, antes 14.66%) y Cerro Santa Ana (12.85%, antes 15.73%). En promedio viajan con 2.76 acompañantes (2.98 antes), siendo la familia (67.3%) el principal grupo, por debajo del 69.4% previo; el 76.5% viaja acompañado, frente al 81.5% del trimestre anterior.

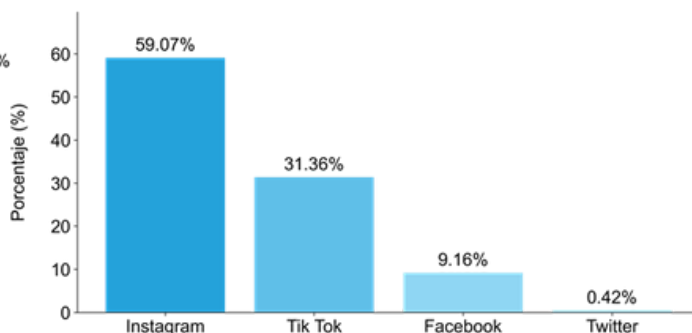




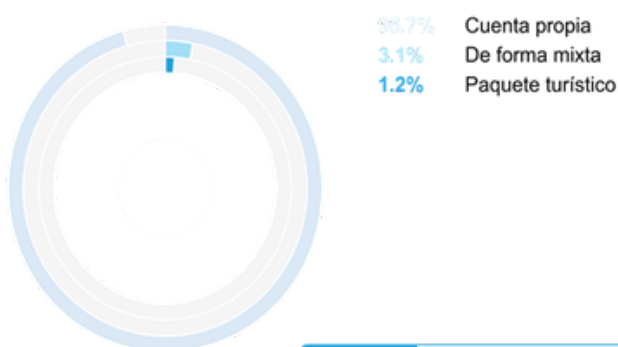
Fuentes de información (Turista)



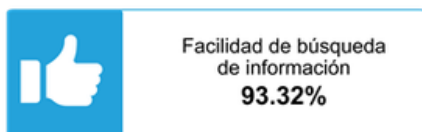
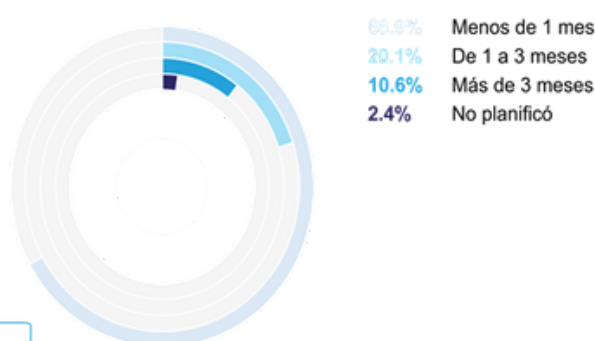
Redes sociales (Turista)



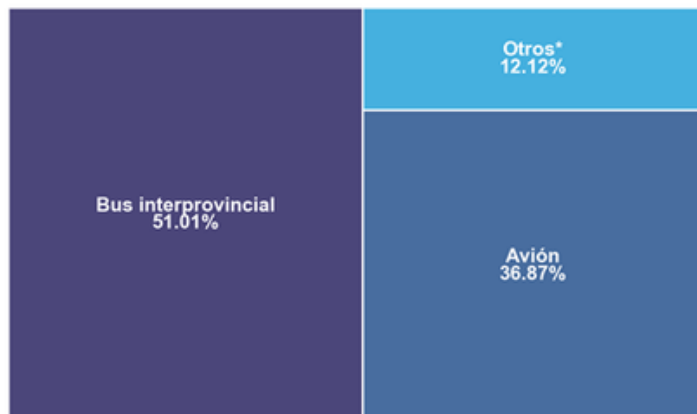
Organización de viaje (Turista)



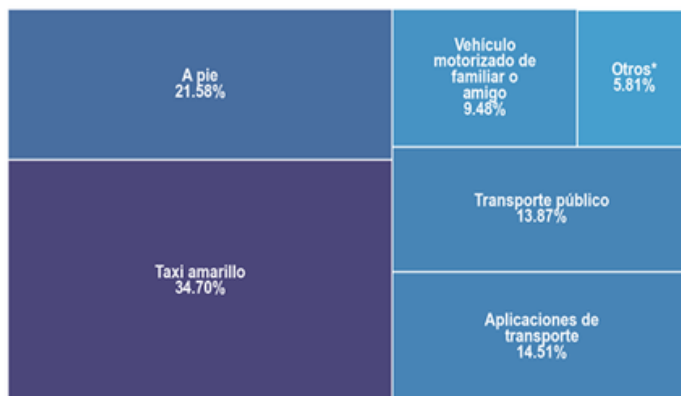
Tiempo de planificación (Turista)



Medio de transporte utilizado para llegar al destino (Turista)



Medio de transporte utilizado en el destino (Turista)

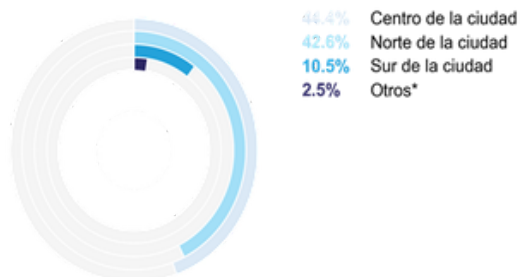


La mayor parte de turistas no buscó información de la ciudad (41.43%, frente a 31.90% en el trimestre anterior). El 24.11% usó buscadores de internet (26.35% antes) y las redes sociales el 12.56% (15.74% previo). Instagram sigue liderando (59.07%, sobre 58.14% previo), seguido de TikTok (31.36%, antes 31.45%) y Facebook (9.16%, antes 9.79%). El viaje se organiza mayoritariamente por cuenta propia (95.7%, similar al 95.2% previo), con planificación de corto plazo (66.9% en menos de un mes, sobre el 61.8% anterior). Para llegar predomina el bus interprovincial (51.01%, sobre 43.41% previo), mientras el uso del avión baja a 36.87% desde 39.88%. Dentro de Guayaquil, el taxi amarillo concentra la mayor proporción (34.70%, bajo el 37.08% anterior), seguido de caminar a pie (21.58%) y aplicaciones de transporte (14.51%, antes 8.64%). La facilidad para encontrar información es valorada positivamente por el 93.32% de los visitantes (94.35% en el trimestre anterior).

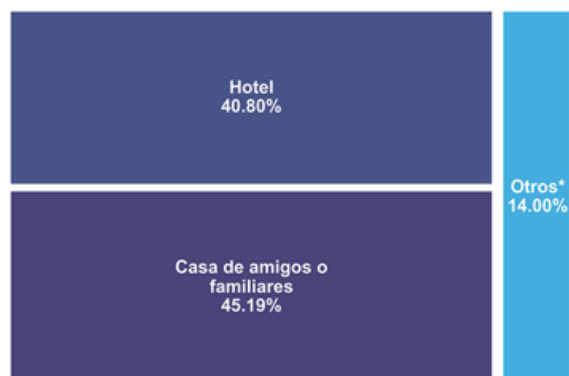




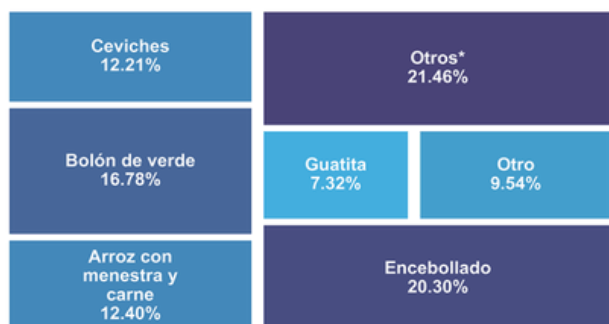
Sector de alojamiento (Turista)



Medio de alojamiento (Turista)



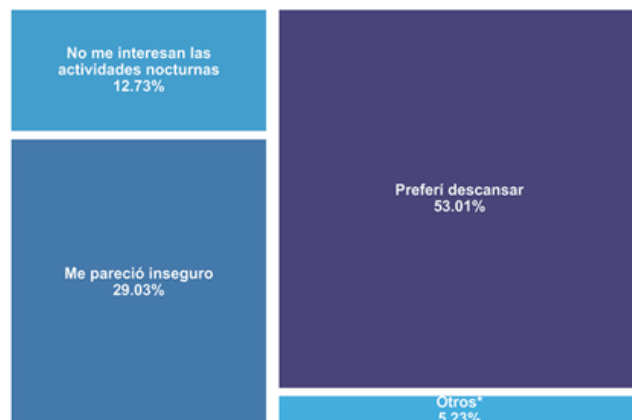
Plato típico (Turista)



Establecimientos de comida (Turista)



Motivo de no actividad nocturna (Turista)

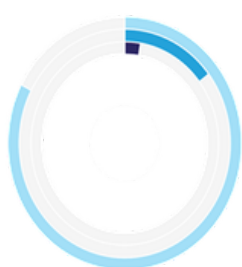


En el trimestre analizado, la mayoría de los turistas se hospedó en casas de amigos o familiares (45.19%), seguido de hoteles (40.80%); esto contrasta con el trimestre anterior, cuando predominaban los hoteles (48.16%) sobre las casas de amigos o familiares (40.29%). Se consolida la preferencia por el centro de la ciudad como principal sector de alojamiento (44.4%, antes 51.4%), seguido por el norte de la ciudad (42.6%, antes 35.0%). En cuanto a la gastronomía, el encebollado continúa siendo el plato típico más consumido (20.30%, antes 23.94%), seguido del bolón de verde (16.78%, antes 19.13%) y los ceviches (12.21%, antes 15.79%). Los restaurantes de comida tradicional se mantienen como los establecimientos más frecuentados (53.86%, similar al 54.21% previo), mientras que la elaboración propia/casa de familiares y amigos aumentó su participación a 20.89% (17.60% en el período previo). Finalmente, el 37.1% de los turistas realizó actividades nocturnas, un aumento frente al 23.5% del trimestre anterior. Entre quienes no participaron, los motivos incluyen preferir descansar (53.01%, antes 37.84%), la percepción de inseguridad (29.03%, antes 33.61%) y el desinterés (12.73%, antes 17.76%).



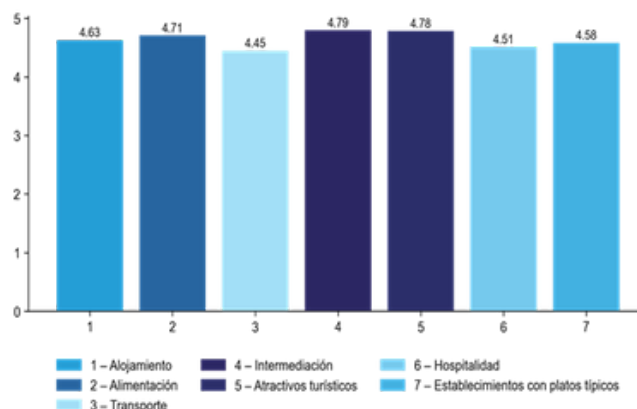


Expectativa y realidad del destino (Turista)



82.7% Cumplió mis expectativas
14.6% Superó mis expectativas
2.7% Estuvo por debajo de mis expectativas

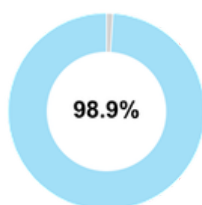
Satisfacción (Turista)



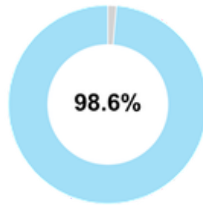
Experiencia favorita (Turista)



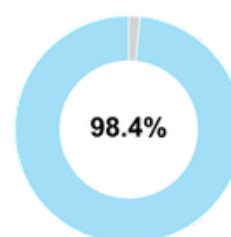
Recomendaciones (Turista)



Porcentaje de turistas que recomendarían la gastronomía local



Porcentaje de turistas que recomendarían la visita a Guayaquil

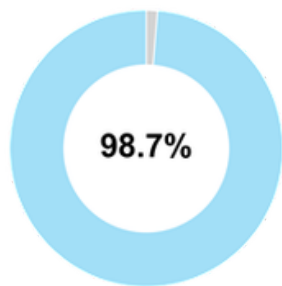


Porcentaje de turistas que volverían a visitar Guayaquil

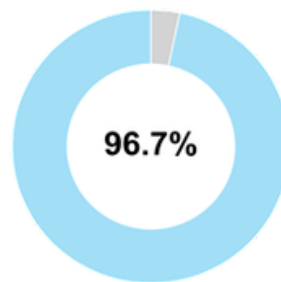


La mayoría de los turistas indicó que su experiencia cumplió (82.7%) o superó (14.6%) sus expectativas; frente al trimestre anterior aumentó la proporción de quienes señalaron cumplimiento (75.7%) y disminuyó la de quienes afirmaron que las superó (22.3%). Solo el 2.7% señaló que la experiencia estuvo por debajo de lo esperado, un nivel similar al 2.0% previo. Los mayores niveles de satisfacción son atractivos turísticos (4.78/5, antes 4.84), intermediación (4.79/5, antes 4.66) y alimentación (4.71/5, antes 4.76). Las experiencias más valoradas siguen siendo atractivos turísticos (58.0%, antes 60.3%), gastronomía local (28.7%, antes 24.5%) y hospitalidad (13.3%, antes 15.3%). Entre las recomendaciones destacan seguridad (51.26%, bajo el 55.58% previo), limpieza (26.80%, sobre 25.23% antes) y actividades turísticas (7.69%, sobre el 7.21% previo). La disposición a recomendar la gastronomía (98.9%) baja levemente del 99.1% anterior, mientras recomendar la visita (98.6%) y volver (98.4%) bajan del 99.3% y 99.0% previos.



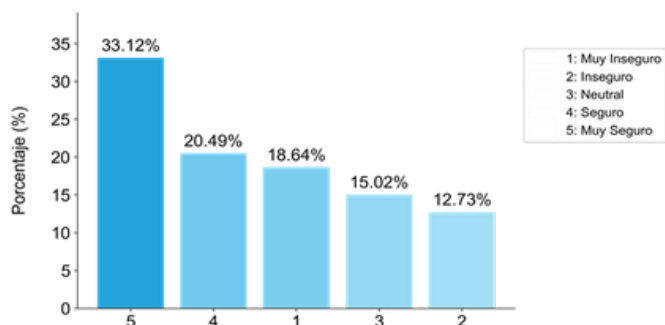


Porcentaje de turistas que no experimentaron algún incidente

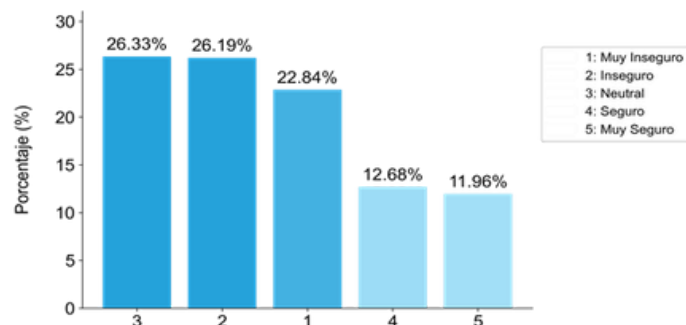


Porcentaje de turistas que no presenciaron algún incidente

Percepción de seguridad después de visitar Guayaquil (Turista)



Percepción de seguridad antes de visitar Guayaquil (Turista)



Gasto de alimentación
\$17.57



Gasto de alojamiento
\$21.63



Gasto de ocio
\$10.3



Gasto de transporte
\$12.16



Gasto de souvenirs
\$4.31



Gasto de ropa
\$12.71

\$134'995'696

Gasto total estimado



La gran mayoría de los turistas no experimentó incidentes durante su visita a Guayaquil (98.7%), un nivel cercano al trimestre anterior (99.5%). De igual forma, el 96.7% no presenció ningún incidente, frente al 96.6% del período previo. La percepción de seguridad muestra una mejora después de la visita, ya que el 53.61% de los turistas calificó a la ciudad como segura o muy segura, superando la percepción previa al viaje (24.64%) y ubicándose levemente por debajo del trimestre anterior (54.09%). En términos de gasto, el gasto promedio diario de los turistas se ubicó en USD 78.68, superior al trimestre anterior (USD 73.77). El gasto total estimado alcanzó USD 135.0 millones, también por encima del periodo previo (USD 133.0 millones).

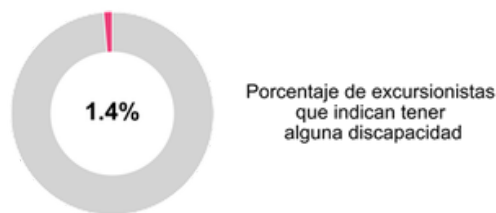
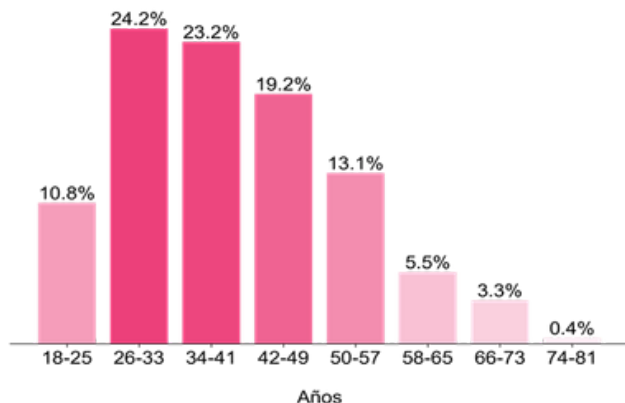




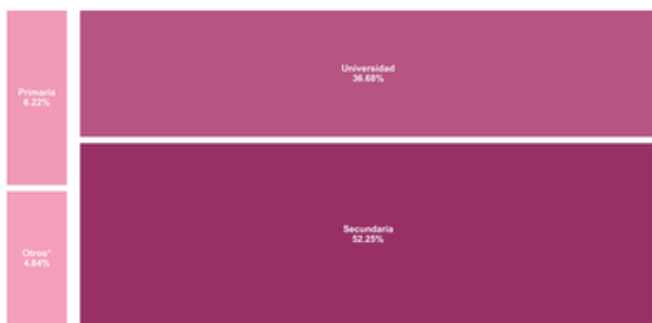
Excursionistas
110,041

Internos
101,253
Receptores
8,788

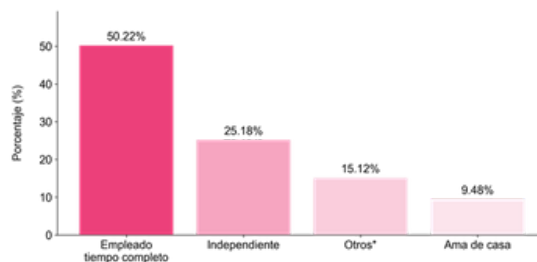
Distribución de edad ()



Nivel de instrucción (Excursionista)



Situación laboral (Excursionista)

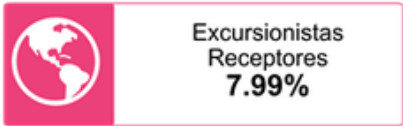


Excursionistas con trabajo presencial
74.7%

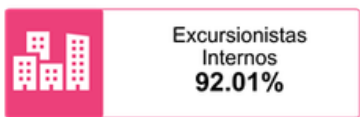
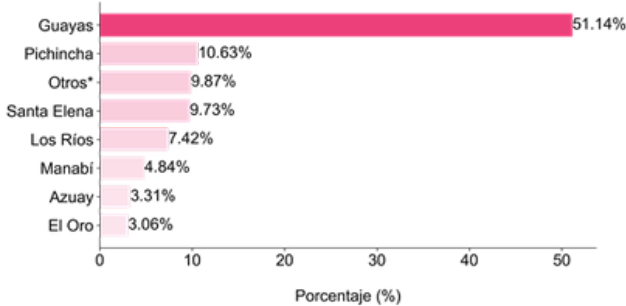


Durante el trimestre actual, Guayaquil recibió aproximadamente 110 mil excursionistas, un nivel prácticamente estable frente al trimestre anterior (110 mil). La composición del flujo muestra una clara predominancia de excursionistas internos (92.01%), mientras que los receptores representan aproximadamente el 7.99%, cifras cercanas a las del trimestre anterior (92.5% y 7.5%, respectivamente). El perfil etario continúa concentrándose en adultos jóvenes: el grupo de 26 a 33 años (24.2%) y el de 34 a 41 años (23.2%) concentran la mayor participación, por debajo del 29.3% y 24.8% del trimestre anterior. En cuanto al género, se observa una mayoría masculina (58.7%) frente a mujeres (41.3%), una brecha más marcada que en el trimestre anterior (53.5% y 46.5%). La proporción de excursionistas que reportan alguna discapacidad se ubica en 1.4%. Desde el punto de vista educativo, predomina la formación secundaria (52.25%, antes 54.91%), seguida por formación universitaria (36.68%, antes 37.34%). En el ámbito laboral, la mayoría cuenta con empleo a tiempo completo (50.22%, antes 55.92%), seguidos por independientes (25.18%, antes 21.02%). Finalmente, el 74.7% de los excursionistas realiza trabajo presencial, por debajo del 78.8% del trimestre anterior.

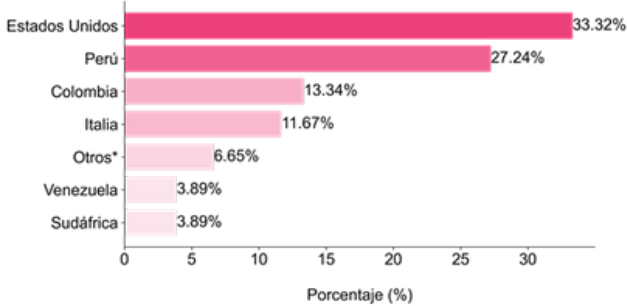




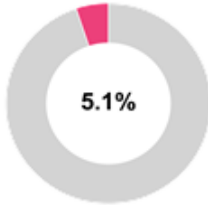
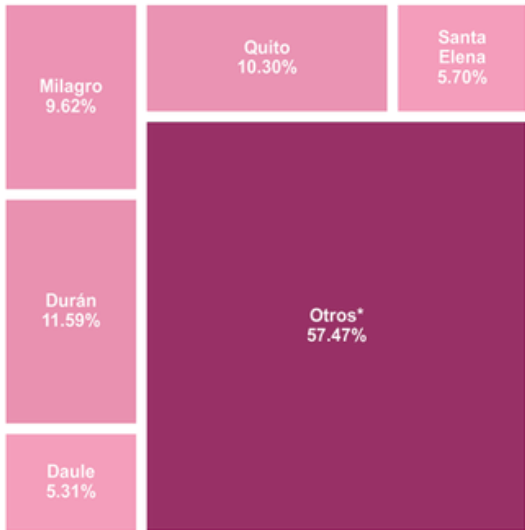
Provincia de residencia (Excursionista Interno)



País de residencia (Excursionista Receptor)

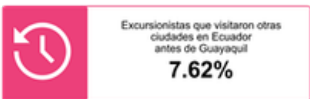
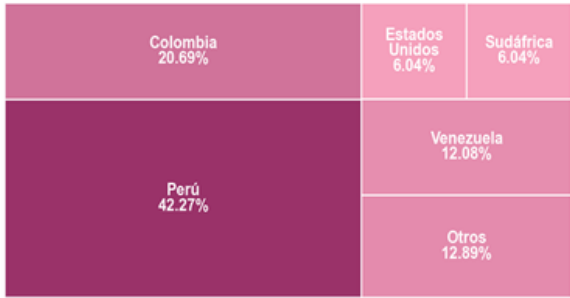


Ciudad de residencia (Excursionista Interno)

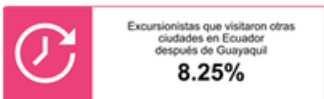
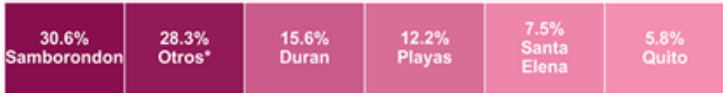


Porcentaje de excursionistas con Nacionalidad Extranjera

Nacionalidad Extranjera (Excursionista)



Ciudades visitadas antes de Guayaquil (Excursionista)



Ciudades a visitar después de Guayaquil (Excursionista)

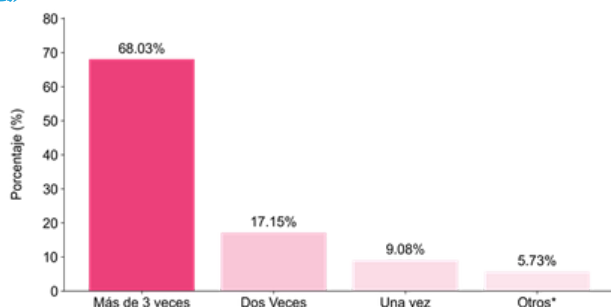


La mayoría de los excursionistas son de origen interno (92.01%, cercano al 92.46% anterior). Proviene de Guayas (51.14%, antes 57.75%), Pichincha (10.63%, antes 9.39%), Santa Elena (9.73%) y Los Ríos (7.42%, antes 7.04%); a nivel de ciudad destacan Durán (11.59%), Quito (10.30%) y Milagro (9.62%). Frente al trimestre anterior, Durán bajó desde el 18.22%, Milagro subió desde el 6.02% y Daule se ubicó en 5.31%, por debajo del 7.81% previo. Los receptores representan el 7.99%, similar al 7.54% anterior. El 7.62% visitó otras ciudades antes de Guayaquil (8.02% antes) y el 8.25% después, por debajo del 13.92% del trimestre anterior, destacando ahora Salinas, Samborondón, Durán y Playas.

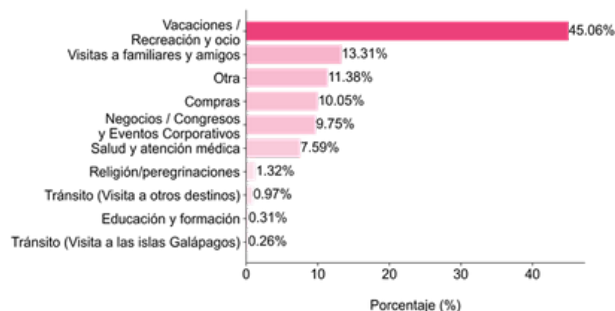




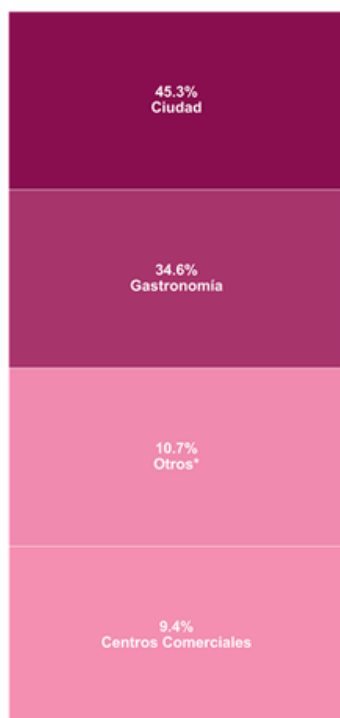
Visitas previas (Excursionista)



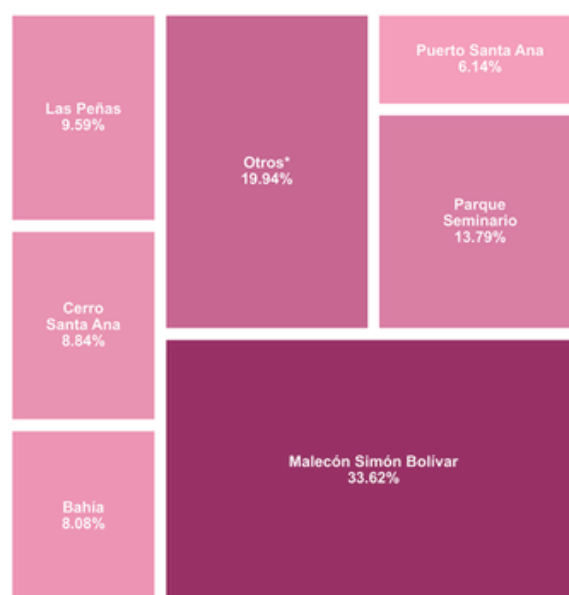
Razón principal de visita (Excursionista)



Actividades realizadas (Excursionista)



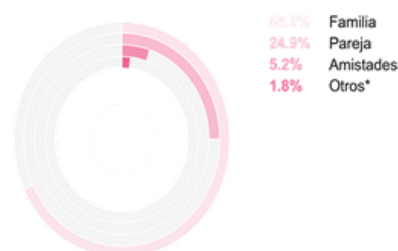
Lugares visitados (Excursionista)



Excursionistas acompañados **77.0%**

Acompañantes promedio **2.80**

Tipo de Acompañantes

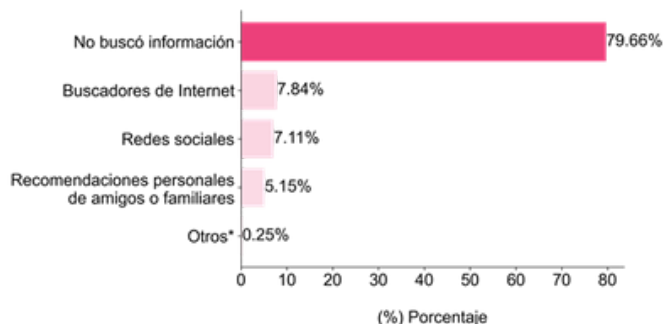


Se mantiene una alta recurrencia de excursionistas, con 68.03% que visitó la ciudad más de tres veces, por encima del 61.83% del trimestre anterior. La motivación principal sigue siendo vacaciones y ocio (45.06%), por debajo del 59.92% previo; compras (10.05%) suben desde 5.06% y visitas familiares (13.31%) desde 12.66%. Las actividades urbanas (45.3%) bajan del 55.1% previo, mientras las gastronómicas (34.6%) suben desde 31.8%. Los lugares más visitados son el Malecón (33.62%, antes 40.07%), Parque Seminario (13.79%, antes 13.77%), Las Peñas (9.59%, antes 11.81%) y Cerro Santa Ana (8.84%, antes 12.52%). El 77.0% viajó acompañado, por debajo del 82.3% anterior, con un promedio de 2.80 acompañantes (2.52 antes).

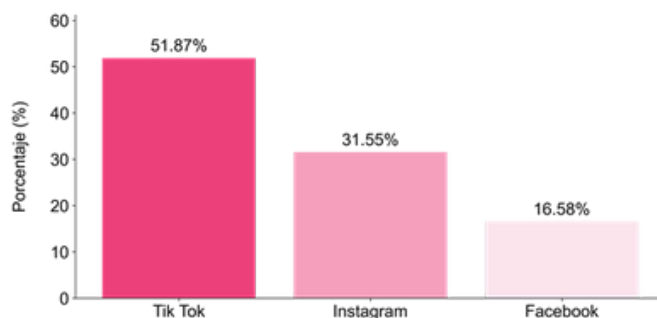




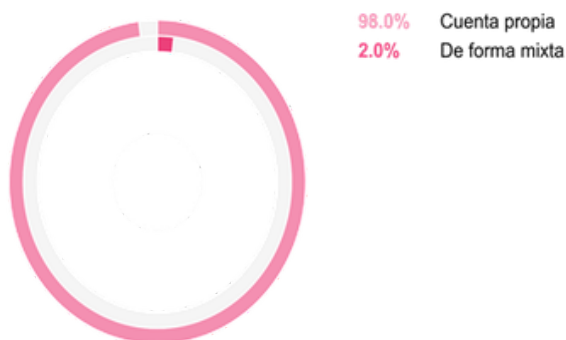
Fuentes de información (Excursionista)



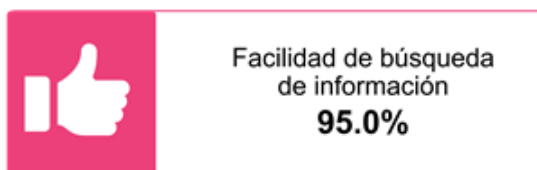
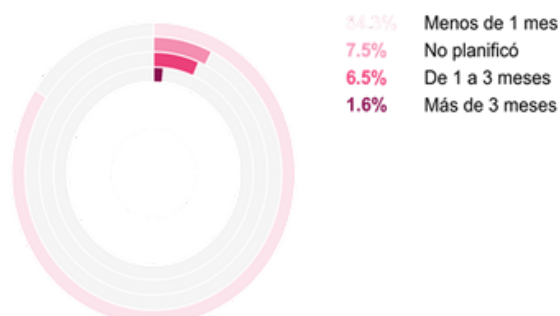
Redes sociales (Excursionista)



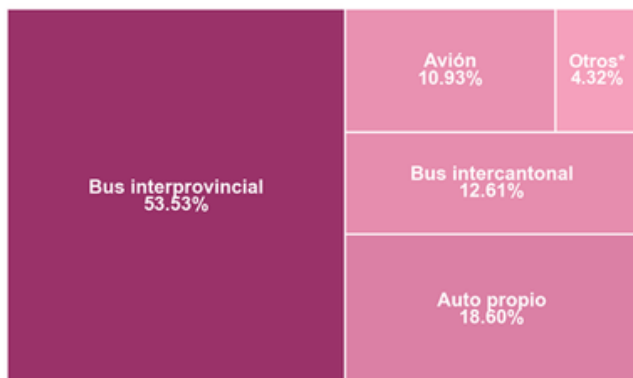
Organización de viaje (Excursionista)



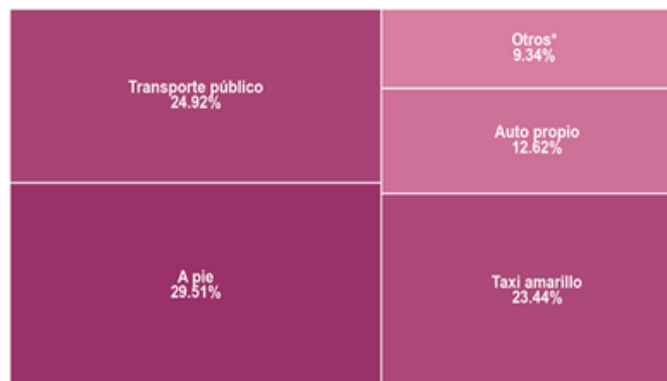
Tiempo de planificación (Excursionista)



Medio de transporte utilizado para llegar al destino (Excursionista)



Medio de transporte utilizado en el destino (Excursionista)

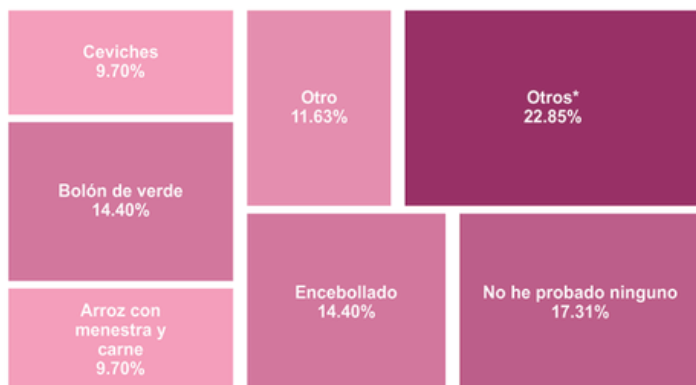


Se intensifica el carácter espontáneo de los viajes: el 79.66% no buscó información antes de su visita, por encima del 76.86% del trimestre anterior. Buscadores de internet (7.84%) bajan de 8.68%, igual que redes sociales (7.11% frente a 6.61%). TikTok lidera (51.87%, bajo el 59.58% previo), seguido de Instagram (31.55%, sobre 25.83% antes) y Facebook (16.58%, sobre 14.58% previo). El viaje se organiza casi siempre por cuenta propia (98.0%, sobre 96.8% previo) y con planificación de corto plazo (84.3% en menos de un mes, sobre 82.5% previo); la facilidad para encontrar información baja levemente a 95.0% desde 97.91%. Para llegar predomina el bus interprovincial (53.53%, sobre 44.09% previo), mientras el vehículo propio baja a 18.60% desde 24.02%. Dentro de la ciudad, el taxi amarillo sube a 23.44% desde 20.62% y el transporte público a 24.92% desde 20.36%.

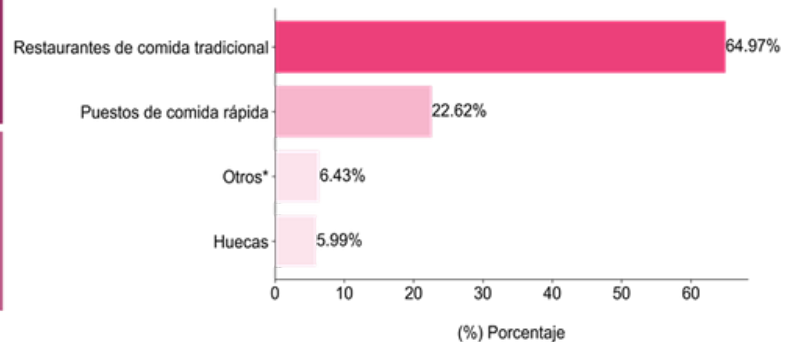




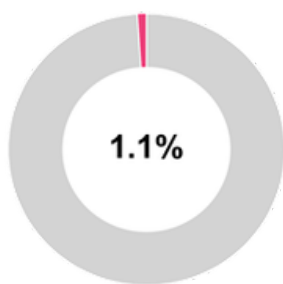
Plato típico (Excursionista)



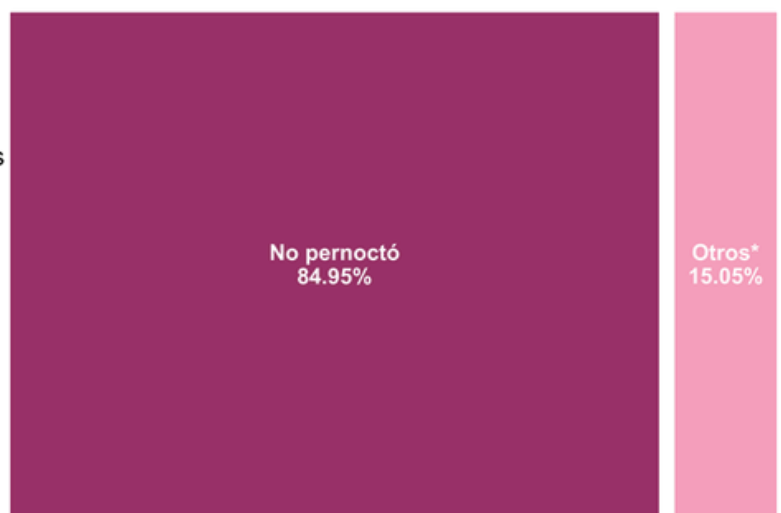
Establecimientos de comida (Excursionista)



Motivo de no actividad nocturna (Excursionista)



Porcentaje de excursionistas que realizaron actividad nocturna

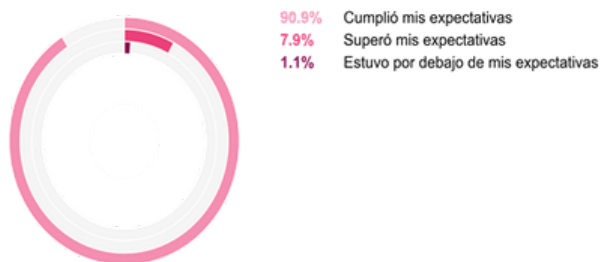


En el trimestre actual se mantiene una baja participación de los excursionistas en actividades nocturnas, con apenas el 1.1% que realizó este tipo de actividades, por debajo del 1.7% del trimestre anterior. Entre quienes no participaron, el principal motivo fue no haber pernoctado en la ciudad (84.95%), por encima del 69.83% previo. En relación con la oferta gastronómica, se consolida la preferencia por los restaurantes de comida tradicional (64.97%, antes 63.40%). Los puestos de comida rápida (22.62%) suben levemente frente al 21.89% previo, mientras que las huecas bajan a 5.99% desde el 7.55% anterior. En cuanto a los platos típicos, el encebollado y el bolón de verde se ubican como los más consumidos (14.40% cada uno), con una disminución del encebollado frente al 16.08% del trimestre anterior. Finalmente, el 17.31% de los excursionistas declaró no haber probado ningún plato típico, por debajo del 20.47% del trimestre previo.

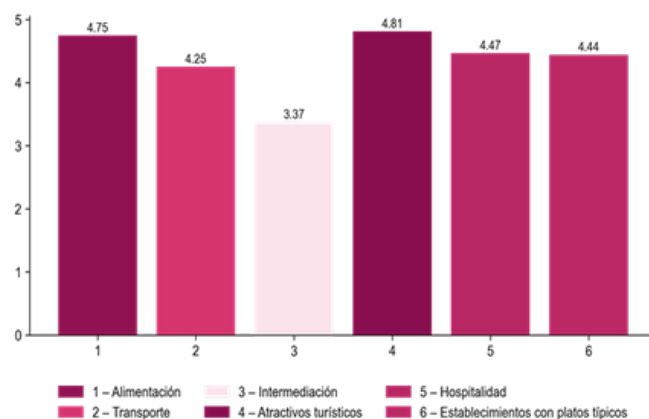




Expectativa y realidad del destino (Excursionista)



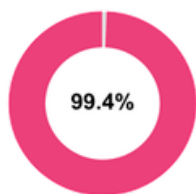
Satisfacción (Excursionista)



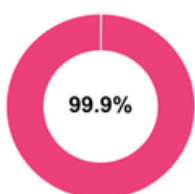
Experiencia favorita (Excursionista)



Recomendaciones (Excursionista)



Porcentaje de excursionistas que recomendarían la visita a Guayaquil



Porcentaje de excursionistas que recomendarían la gastronomía local

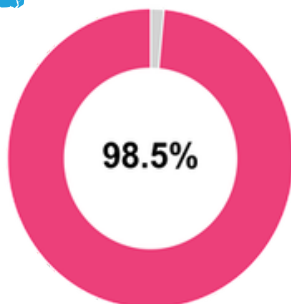


Porcentaje de excursionistas que volverían a visitar Guayaquil



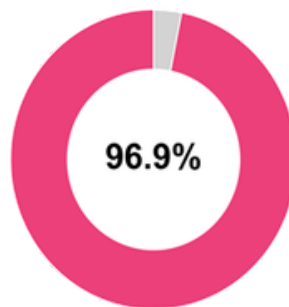
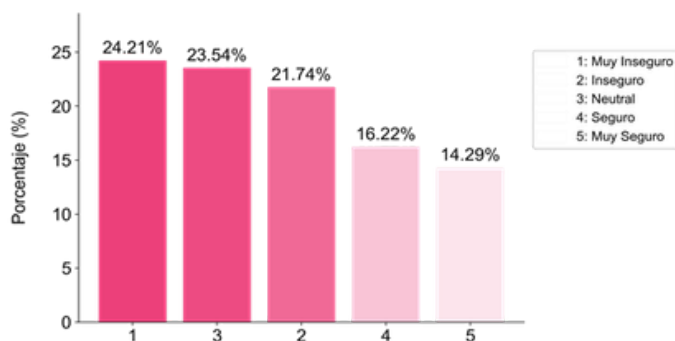
En el trimestre actual, la experiencia de los excursionistas en Guayaquil se mantiene ampliamente positiva. El 90.9% señaló que su visita cumplió sus expectativas, por encima del 86.0% anterior, y el 7.9% indicó que las superó (12.7% antes). La proporción de experiencias por debajo de lo esperado sigue siendo marginal (1.1%, antes 1.4%). Los niveles de satisfacción permanecen elevados, destacando los atractivos turísticos (4.81, antes 4.82), la alimentación (4.75, antes 4.78) y los establecimientos con platos típicos (4.44, antes 4.64). La experiencia favorita continúa siendo la visita a los atractivos turísticos (64.5%, antes 65.2%), seguida por la gastronomía local (22.8%, antes 23.0%) y la hospitalidad de los residentes (12.8%, antes 11.9%). Entre las principales recomendaciones, la seguridad concentra la mayor proporción (60.20%), por debajo del 68.99% del trimestre anterior, seguida por limpieza y mantenimiento (21.77%, antes 15.19%). Finalmente, la disposición a recomendar la visita a Guayaquil (99.4%), recomendar su gastronomía (99.9%) y volver a visitar la ciudad (100.0%) se mantiene en niveles muy altos, por encima del 99.2%, 99.6% y 99.6% del trimestre previo.





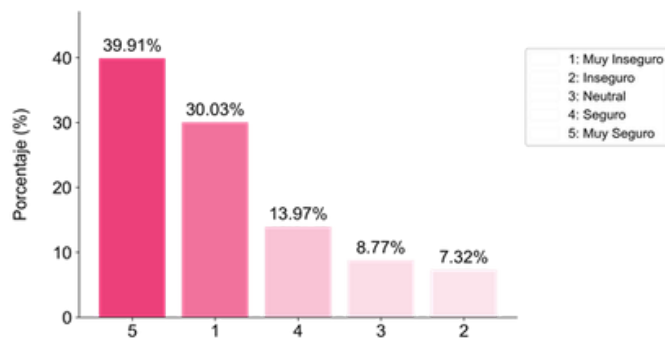
Porcentaje de excursionistas que no experimentaron algún incidente

Percepción de seguridad antes de visitar Guayaquil (Excursionista)



Porcentaje de excursionistas que no presenciaron algún incidente

Percepción de seguridad después de visitar Guayaquil (Excursionista)



Gasto de transporte
\$11.34



Gasto de alimentación
\$13.05



Gasto de ocio
\$5.61



Gasto de ropa
\$17.6



Gasto de souvenirs
\$0.94



Durante el trimestre actual, la gran mayoría de los excursionistas reportó no haber experimentado incidentes durante su visita a Guayaquil (98.5%), un nivel cercano al trimestre anterior (99.6%). De forma consistente, el 96.9% indicó no haber presenciado incidentes, por encima del 95.4% previo. La percepción de seguridad muestra un cambio positivo tras la experiencia en la ciudad: antes de la visita, los excursionistas que calificaban a Guayaquil como segura o muy segura alcanzaban el 30.51% (37.21% en el trimestre anterior), mientras que después de la visita este grupo se incrementó hasta el 53.88% (54.66% previo). En cuanto al gasto promedio, los excursionistas destinaron principalmente recursos a ropa (USD 17.6, antes USD 8.7) y alimentación (USD 13.05, antes USD 13.19), seguidos por transporte (USD 11.34, antes USD 12.08), ocio (USD 5.61, antes USD 5.29) y souvenirs (USD 0.94, antes USD 0.7). El gasto total estimado del trimestre ascendió a USD 5.26 millones, por encima del trimestre anterior (USD 4.4 millones).





Perfil del entrevistado



15 Entrevistas



29%



71%

País de residencia



Estados Unidos



Colombia



Brasil



Israel



Argentina



Canadá



China



Chile

Hallazgos claves

Apreciación de los atractivos turísticos

Los turistas valoran positivamente los principales atractivos de Guayaquil por su patrimonio, cultura, arquitectura y espacios recreativos.

Sugerencias para fortalecer la oferta turística

Los visitantes recomiendan impulsar la promoción cultural, organizar más actividades y facilitar el acceso a los atractivos turísticos.

Gastronomía y amabilidad de los habitantes

La variedad gastronómica y el trato cordial de los habitantes enriquecen la experiencia de los visitantes y generan una percepción positiva del destino.

Posicionamiento de Guayaquil en la imagen turística internacional:

Guayaquil aún es vista principalmente como un destino de tránsito, aunque la experiencia de los visitantes mejora su percepción.

Condiciones del entorno urbano:

La ciudad es percibida como limpia y ordenada, aunque se identifican oportunidades de mejora en mantenimiento, desechos y movilidad.

Influencia de las medidas de seguridad

La seguridad influye en la experiencia del visitante; aunque las medidas generan tranquilidad para algunos, también limitaron ciertas actividades, especialmente las nocturnas.

Análisis general

Aspectos positivos

Atractivos turísticos valorados por su patrimonio y conservación.



Gastronomía y hospitalidad como principales fortalezas del destino.

Medidas de seguridad que generan confianza en zonas turísticas.



Su ubicación como puerta de entrada al país favorece la extensión de la estadía de los turistas.

Aspectos negativos

Guayaquil aún es percibida como un destino de tránsito.

El toque de queda limitó parte de la experiencia turística.

Oportunidades de mejora en el mantenimiento urbano y la limpieza.

Necesidad de fortalecer la promoción turística y los controles de seguridad.



Comentarios textuales

"Para mí Las Peñas. Me encanta ver los edificios más viejos y los colores. Y visitar los bares ahí también." **(Turista de E.E.U.U.)**

"El Malecón está muy bonito, muy resguardado, mucha seguridad, había muchos policías. Se sentía tranquilo, había muchas familias. Creo que eso fue lo más llamativo" **(Turista de Chile)**.

"La gente muy amable. Eso sí, mucha amabilidad de parte de la gente originaria de acá. Así que bueno, con eso nos vamos muy contentos." **Turista de Argentina).**

"Definitivamente destacaría la variedad del país, la variedad de la ciudad, lo histórico, pero también lo moderno. Destacaría la comida, destacaría el entretenimiento, la música, el baile." **(Turista de E.E.U.U)**

"Sabía de eso y leí en redes sobre la visita a Guayaquil. Todos recomiendan no recorrer Guayaquil después de la oscuridad, para estar a salvo. Pero la ciudad era bastante segura" **(Turista de Canadá).**





1. Introducción

Para un análisis más integral de la dinámica turística en Guayaquil se realizó un estudio cualitativo enfocado en examinar las percepciones, experiencias y valoraciones en de Turistas internacionales que visitan la ciudad. El análisis se centra en los elementos que inciden en la construcción de la imagen de Guayaquil como destino turístico.

Durante este trimestre, los temas más comentados por los entrevistados permitieron definir las siguientes categorías de análisis: 1. Apreciación de los atractivos turísticos de la ciudad; 2. La gastronomía y la amabilidad de los habitantes como atributos del destino; 3. Condiciones del entorno urbano percibidas por los visitantes; 4. Sugerencias para el fortalecimiento de la oferta turística; 5. Posicionamiento de Guayaquil en la imagen turística internacional; y 6 Influencia de las medidas de seguridad en la experiencia del visitante

2. Metodología

Entre abril y junio de 2026 se realizaron 15 entrevistas semiestructuradas a turistas internacionales que visitaron la ciudad de Guayaquil, residentes en Estados Unidos, Brasil, Colombia, Canadá, China, Israel y Argentina. En cuanto a los motivos de viaje, se identificaron principalmente la visita a familiares, vacaciones, tránsito hacia otros destinos y negocios lo que permitió captar una diversidad de experiencias y percepciones asociadas a distintos tipos de visita a la ciudad, de acuerdo con la tabla 1.

Con respecto al diseño muestral (Czernek-Marszałek, & McCabe, 2024) como punto de partida inicial, se ha propuesto que durante el año de recolección de información (2026), se conduzcan al menos 40 entrevistas semiestructuradas, de manera que cada reporte trimestral se realice a partir de al menos 10 entrevistas. En relación con el método de muestreo, se evitó el posible sesgo del muestreo no probabilístico, evitando activamente contactar a contactos personales de los investigadores (Robson, 2024). El muestreo probabilístico se procuró mediante la selección aleatoria de participantes en la zona de salidas internacionales del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo de Guayaquil. Los criterios de selección de los participantes fueron: no residentes en Ecuador, que hayan viajado a Guayaquil durante los últimos 12 meses y mayores de 18 años.

Adicionalmente, se procuró que el diseño muestral refleje directamente la composición demográfica de los resultados cuantitativos de este mismo





observatorio en cuanto a tres variables: género, motivo de viaje y país de residencia. De esta manera, se busca que la muestra cualitativa guarde correspondencia con la muestra cuantitativa aleatoria del estudio, minimizando posibles sesgos demográficos (Czernek-Marszałek, & McCabe, 2024).

#	Nacionalidad	País de residencia	Ciudad/Estado de residencia	Motivo de viaje	Idioma	Fecha de la entrevista	Sexo	Duración	Modalidad	Consentimiento informado
1	Ecuador	EE.UU.	New York	Visita a familiares y amigos	Español	17/4/2026	Femenino	0:14:29	Presencial	Verbal
2	Colombia	Colombia	Medellín	Visita a familiares y amigos	Español	11/5/2026	Femenino	0:13:39	Presencial	Verbal
3	Ecuador	EE.UU.	Pensilvania	Visita a familiares y amigos	Español	11/5/2026	Masculino	0:10:16	Presencial	Verbal
4	EE.UU.	EE.UU.	New York	Visita a familiares y amigos	Español	11/5/2026	Femenino	0:12:15	Presencial	Verbal
5	EE.UU.	China	Wenzhou	Negocios	Español/Inglés	13/5/2026	Masculino	0:11:18	Presencial	Verbal
6	Argentina	Argentina	Paso de la Patria	Vacaciones						
7	Ecuador	EE.UU.	Florida	Vacaciones	Español	19/5/2026	Femenino	0:20:45	Presencial	Verbal
8	Brasil	Brasil	Sao Paulo	Religión	Español	20/5/2026	Masculino	0:12:08	Presencial	Verbal
9	Alemania	Alemania	Núremberg	Negocios	Inglés	29/5/2026	Masculino	0:10:06	Presencial	Verbal
10	Chile	Chile	Santiago de Chile	Negocios	Español	29/5/2026	Masculino	0:11:38	Presencial	Verbal
11	Israel	Israel	Herev Lee	Tránsito a otros destinos	Inglés	3/6/2026	Masculino	0:10:30	Presencial	Verbal
12	Ecuador	EE.UU.	Miami	Visita a familiares y amigos	Español	22/6/2026	Masculino	0:10:07	Presencial	Verbal
13	Ucrania	Canadá	Toronto	Tránsito a otros destinos	Inglés	24/6/2023	Femenino	0:11:02	Presencial	Verbal
14	Ucrania	Canadá	Toronto	Tránsito a otros destinos	Inglés	24/6/2023	Masculino	0:09:10	Presencial	Verbal
15	EE.UU.	EE.UU.	L.A	Vacaciones/Visita a familiares y amigos	Inglés	24/6/2023	Masculino	0:10:31	Presencial	Verbal

Tabla 1. Perfiles de los participantes del estudio.
Nota: Todas las entrevistas en inglés han sido traducidas al español para el presente informe.

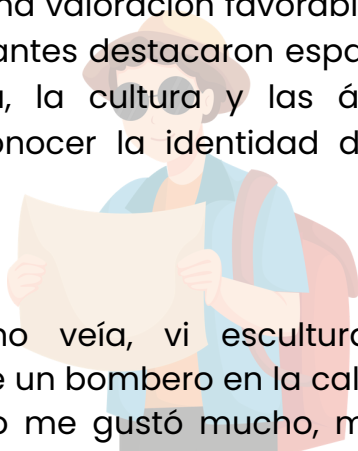
3. Temas emergentes

3.1. Apreciación de los atractivos turísticos de la ciudad

Al igual que en el primer trimestre de 2026, se evidencia una valoración favorable de los principales atractivos turísticos de Guayaquil. Los visitantes destacaron espacios que combinan el patrimonio histórico, la arquitectura, la cultura y las áreas recreativas, resaltando aquellos que les permitieron conocer la identidad de la ciudad.

Un turista residente en Pensilvania comentó:

Veo cultura, muchos monumentos que antes no veía, vi esculturas interesantes. Me gustó una del Cuerpo de Bombero. De un bombero en la calle Nueva Octubre. No recuerdo si es en Pichincha. Pero me gustó mucho, me llamó la atención. Sí, porque ese tipo de obra se lo hace en ciudades que tienen mucha cultura. (Entrevista #3 Turista residente en Pensilvania).





Asimismo, expresó otro: "Para mí Las Peñas. Me encanta ver los edificios más viejos y los colores. Y visitar los bares ahí también." (Entrevista #4 Turista residente en New York). En contraste, al referirse a la Bahía y al Mercado Artesanal compartió recomendaciones que recibió de familiares sobre seguridad: "Quizás en la bahía y el mercado artesanal siempre tienes que estar mirando las cosas, mientras estás haciendo compras. Porque mis tías y mis abuelas dijeron que quizás alguien me puede robar" (Entrevista #4 Turista residente en New York).

Por su parte, un turista residente en Los Ángeles manifestó:

Es una ciudad hermosa. Sí, disfruto de la zona del centro, es muy moderna, pero tiene los edificios y el sentimiento históricos. Realmente disfruté de la caminata por el río por donde está la gran rueda, toda la zona del parque para caminar. Es muy llamativo. (Entrevista #15 Turista residente en LA).

Además, comentó:

[...] el parque histórico fue muy hermoso con los animales. Sé que parecen que están haciendo renovaciones, así que muchos animales no estaban allí. Así que fue un poco decepcionante, pero el parque en sí, fuera de esta área, ver el hotel histórico, y aprender algo de la historia de Guayaquil, y la zona de la iglesia allí, fue muy hermoso." (Entrevista #15 Turista residente en LA).

Como parte de su experiencia en los atractivos turísticos, un turista residente en Santiago de Chile destacó tanto las condiciones del Malecón como las acciones implementadas para su conservación y seguridad. En primer lugar, comentó: "El Malecón está muy bonito, muy resguardado, mucha seguridad, había muchos policías. Se sentía tranquilo, había muchas familias. Creo que eso fue lo más llamativo." Asimismo, mencionó que esta percepción estaba relacionada con las medidas adoptadas para preservar estos espacios, indicando:

El malecón en particular está cerrado con rejas, que tiene arriba incluso un cerco eléctrico, claro, uno dice, sí, aquí hay una preocupación por mantener los espacios. Como mencionaba, también algunos espacios antiguos, cerca de la catedral también, además de la catedral, están pintados, que se nota que están muy bien mantenidos. Yo diría que sí, la percepción es que sí, hay una preocupación por parte de las autoridades. (Entrevista #10 Turista residente en Santiago de Chile).

Los visitantes continúan destacando espacios emblemáticos como el Malecón, Las Peñas, el centro de la ciudad y los parques por su valor histórico, arquitectónico y paisajístico, lo que refleja que estos lugares siguen consolidándose como referentes de la experiencia turística en la ciudad. También se identifican percepciones de cautela durante la visita a sectores comerciales, asociadas principalmente a expectativas generadas antes del viaje.





comentarios de familiares y amigos más que a experiencias vividas durante el recorrido.

Figura 1. Nube de palabras: sitios turísticos



Fuente: Elaboración propia

3.1. La gastronomía y la amabilidad de los habitantes como atributos del destino

La gastronomía y la hospitalidad fueron aspectos recurrentemente destacados por los turistas internacionales entrevistados, quienes valoraron la diversidad de la oferta culinaria y el trato recibido durante su estancia en Guayaquil.

En relación con la gastronomía, una turista residente en EE. UU. resaltó la cocina como un elemento distintivo del destino al expresar: "La comida de la costa es muy especial. Entonces yo creo que eso es algo que se debe mostrar. Si te encantan los mariscos y estás cerca de la playa, debes venir, así yo recomiendo Guayaquil." (Entrevista #7 Turista residente en Florida). De igual manera, un visitante comentó: "Bueno, a mí me encantó. Me parece que la gente de acá son muy amables y la comida está muy bien. A mí me encantan los platos, la comida acá es muy buena." (Entrevista #5 Turista residente en Wenzhou).

Asimismo, un turista destacó la variedad de la gastronomía local, señalando:

Diferentes tipos de empanadas que hacen con pescado o con pollo. Bueno, sí, hay mucha variedad de comida acá. Veo que ese es uno de los fuertes que tienen como atractivo. La variedad que hay, la verdad que es impresionante. (Entrevista #2 Turista residente en Medellín).



Además, se valoró el trato recibido durante la visita: "La gente muy amable. Eso sí, mucha amabilidad de parte de la gente originaria de acá. Así que bueno, con eso nos vamos muy contentos." (Entrevista #6 Turista residente en Paso a la Patria).

Otro turista destacó los precios, la calidad del servicio y la hospitalidad de los habitantes, manifestando:

Creo que los precios, comparado con Chile, son más económicos. El servicio es muy bueno, la gente es muy amable. Siempre preocupados en el hotel, en los restaurantes, si todo está bien. Estuve en un tour fluvial también por el río Guayas y también toda la gente es muy amable. Creo que la amabilidad y el paisaje, sin duda es muy lindo.

También, añadió: "La amabilidad de la gente en general. En todas partes a uno lo saludan. La gente es muy amable. En Chile somos más fríos. Aquí la gente es muy cariñosa." (Entrevista #10 Turista residente en Santiago de Chile).

Finalmente, un turista residente en EE. UU. mencionó los aspectos que más destacaría de su visita: "Definitivamente destacaría la variedad del país, la variedad de la ciudad, lo histórico, pero también lo moderno. Destacaría la comida, destacaría el entretenimiento, la música, el baile." (Entrevista #15 Turista residente en L.A.).

La gastronomía trasciende la experiencia de consumo y es percibida como un atractivo turístico por la variedad de sus platos y sabores. A ello se suma la amabilidad de los habitantes y la calidad del servicio, aspectos que los visitantes asociaron con una experiencia acogedora y que contribuyen a fortalecer la imagen positiva de Guayaquil como destino turístico.

Figura 2. Nube de palabras: amabilidad y gastronomía



Fuente: Elaboración propia



3.3. Condiciones del entorno urbano percibidas por los visitantes

Los participantes consideraron que Guayaquil presenta una imagen limpia y ordenada, aunque identificaron diferencias entre algunos sectores de la ciudad y señalaron oportunidades de mejora relacionadas con el mantenimiento de la infraestructura y la gestión de los desechos.

Una turista manifestó: "En general, yo creo que sí es limpia. Pero mi abuelita vive en la Alborada, y hay una calle que está con lodo, y hay mucho como agua sucia ahí, pero eso es todo. Lo demás yo creo que es muy limpia la ciudad." (Entrevista #4 Turista residente en New York). En una línea similar, otro turista comentó: "Bueno, cuando vas en un auto pasando por la ciudad o estás caminando, hay algunas calles que, bueno, no están muy limpias, pero son todas las ciudades así." (Entrevista #5 Turista residente en Wenzhou).

No obstante, algunos visitantes identificaron aspectos puntuales que podrían fortalecerse. Un turista residente en Alemania expresó: "El sistema de desechos no es el mejor. Se tira todo en la calle. No es muy agradable ver y percibir el olor en ciertos lugares de la ciudad, cerca del aeropuerto o del hotel no, pero sí en otras zonas que a veces pasaba, como en lugares que no eran del centro" (Entrevista #9 Turista residente en Núremberg).

A su vez, otro turista valoró positivamente la imagen general de la ciudad, aunque observó diferencias en el mantenimiento de algunas edificaciones y calles. Al respecto indicó:

Hay edificios que están muy bien mantenidos, pintados, que se notan limpios. Pero hay otros que son muy lindos arquitectónicamente, pero sentí que falta ahí tal vez un poco de mantenimiento. Mantenerlos, pintar. Las calles a veces se ven un poco deterioradas. Creo que, si pudieran mejorar eso, la ciudad sería fantástica (...). En general la ciudad se ve muy bien, limpia, ordenada. Tal vez el tráfico, la aglomeración de vehículos podría ser otro punto un poco negativo. Pero en todas las grandes ciudades pasa que los autos son un caos. (Entrevista #10 Turista residente en Santiago de Chile).

Desde una perspectiva diferente, un turista de Brasil relató que su primera impresión estuvo influenciada por la organización del tránsito y el contexto de toque de queda que encontró durante su llegada a la ciudad: "La primera impresión que tuve fue que era un poco desorganizada la ciudad. O sea, el tránsito, los peatones, la basura.... justo cuando yo volví de una misión de Amazonas, la parte oriental de Ecuador, fue cuando hubo toque de queda en Guayas. Entonces, me sentí un poco asustado, asombrado. Más o menos fue esa impresión que tuve." (Entrevista #8 Turista residente en Sao Paulo)





La limpieza de Guayaquil es valorada positivamente por los visitantes, especialmente en las zonas turísticas y de mayor afluencia. Sin embargo, también se identifican observaciones relacionadas con el mantenimiento de algunos sectores, el estado de ciertas edificaciones, la gestión de los desechos y la movilidad urbana, aspectos que representan oportunidades para continuar fortaleciendo la imagen del destino.

Figura 3. Nube de palabras: limpieza y el entorno urbano de Guayaquil.



Fuente: Elaboración propia

3.4. Sugerencias para el fortalecimiento de la oferta turística

Dentro de las opiniones recopiladas se identifican diversas sugerencias orientadas al fortalecimiento de la oferta turística de la ciudad, especialmente en lo relacionado con la promoción cultural, la organización de actividades y la mejora de la experiencia del visitante.

Se destaca el interés por potenciar espacios de interacción con emprendimientos locales y ferias, al considerarse que estos aportan tanto a la economía de la ciudad como a la experiencia del turista. En este sentido, una turista residente en Pensilvania manifestó: "las ferias de los emprendimientos de las pequeñas microempresas también ayudan mucho al crecimiento económico de la ciudad. Los turistas somos mucho de curiosear esas cosas, esos eventos, esas ferias." (Entrevista #3 Turista residente en Pensilvania).

De igual manera, se expresó la percepción de una limitada difusión de actividades culturales. La misma entrevistada indicó:



No vi publicidad de cultura, como de música, ballet, literatura, el arte escénico. Antes había en el centro de Guayaquil mucho y esta vez no vi nada. Bueno, han pasado muchos años. Antes se veía a los artistas urbanos por todas partes. Y distraían, hacían reír a la gente y eso es bueno. (Entrevista #3 Turista residente en Pensilvania).

Asimismo, se identifican observaciones relacionadas con la organización del destino y la facilidad de acceso a los atractivos turísticos. Un turista residente en EE.UU. expresó que la experiencia podría mejorar mediante una mayor articulación de la oferta turística y mejores condiciones de movilidad y seguridad, al señalar:

Sería bien importante hacer publicidad para que venga más turismo acá a esta ciudad de Guayaquil, y también poner los lugares turísticos bonitos... Puerto Santa Ana está bonito... yo vivo en Estados Unidos y la atención y el turismo en Estados Unidos es mucho más organizado... aquí le falta mucha comodidad al turista, mucho más fácil acceso al turismo. Si yo voy a gastar la misma cantidad de dinero en otra parte, y aquí tengo muchas incomodidades por seguridad, por tráfico, por transporte, yo me voy a otra parte. (Entrevista #12 Turista residente en Miami).

Las opiniones reflejan oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la promoción de la oferta cultural, dinamizar los espacios de participación como ferias y emprendimientos, y optimizar la organización del destino para facilitar el acceso a los atractivos turísticos, con el fin de mejorar la experiencia general del visitante.

Figura 4. Nube de palabras: oferta turística



Fuente: Elaboración propia



3.5. Posicionamiento de Guayaquil en la imagen turística internacional

Para 4 de los 15 entrevistados, la ciudad no es identificada como un destino principal, sino más bien como un punto de tránsito hacia otros atractivos del Ecuador, especialmente las Islas Galápagos y zonas costeras, lo que influye en su posicionamiento dentro del imaginario turístico internacional.

En este contexto, un turista residente en Alemania señaló: "Como destino turístico es un poco difícil porque Guayaquil no es especialmente para los turistas. Creo que es solo una parada para las Islas Galápagos." (Entrevista #9 Turista residente en Núremberg). De forma similar, un turista israelita indicó que la ciudad suele funcionar como escala:

Quizás que es una de las ciudades donde debes de pasar para transferirte a otros destinos como en mi caso a Montañita y Galápagos, pero tal vez sería bueno quedarte aquí también unos días ya que estás en Ecuador. Así que sí, Guayaquil es para viajar a otras ciudades, deben aprovechar eso. (Entrevista #11, Turista residente en Herev Lee).

A esto se suma la influencia de la información externa en la construcción de la imagen del destino. Algunos visitantes manifestaron que la percepción previa está condicionada por noticias sobre seguridad, lo que puede afectar el interés inicial por la ciudad. Un turista residente en New York comentó:

Menos propaganda de tantas cosas malas que pasan. Porque yo sé que en todos lados hay crímenes. En Nueva York, en donde sea. Pero es constante. Ya les digo, las noticias repiten y repiten. Entonces eso hace quedar peor al país. Peor. (Entrevista #1 Turista residente en New York).

La experiencia en la ciudad tiende a contrastar con estas percepciones iniciales. Un turista de Chile expresó:

Si uno mira las noticias, a veces tiende a pensar que es un poco más peligroso, pero la verdad es que lo sentí muy seguro. Ayudó mucho que haya mucho policía. La gente es muy amable, tranquila. La verdad es que no sentí ese peligro o esa sensación de delincuencia que uno podría ver en las noticias. (Entrevista #10 Turista residente en Santiago de Chile).

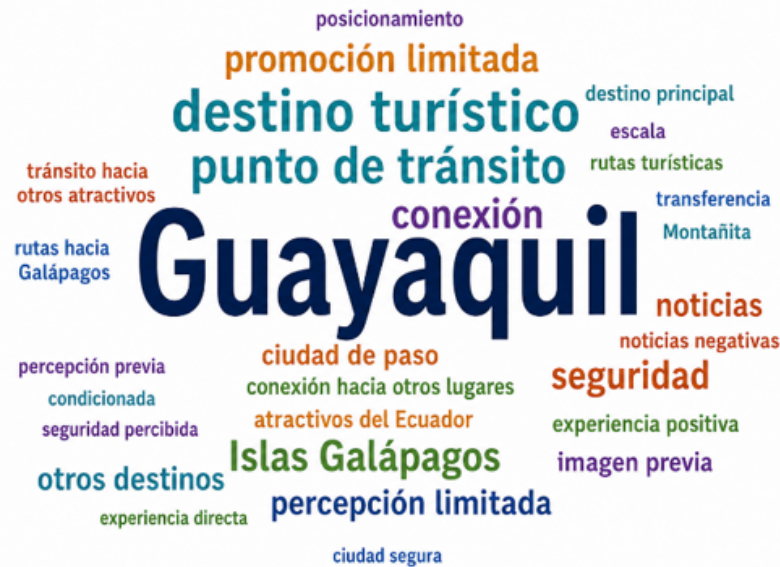
De igual manera, un turista residente en China indicó: "mi gobierno tiene en los sitios de viajar una advertencia, pero a mí nada me pasó." (Entrevista #5 Turista residente en Wenzhou).





Los comentarios permiten identificar que Guayaquil todavía no logra posicionarse plenamente como un destino turístico principal para algunos visitantes internacionales, quienes la asocian principalmente con un punto de conexión hacia otros lugares del país. Del mismo modo, la percepción previa continúa influenciada por la información difundida sobre seguridad. No obstante, la experiencia en el destino suele modificar esa imagen inicial, destacando la importancia de promover con mayor énfasis los atributos turísticos que ofrece la ciudad.

Figura 5. Nube de palabras: imagen y promoción de Guayaquil como destino turístico

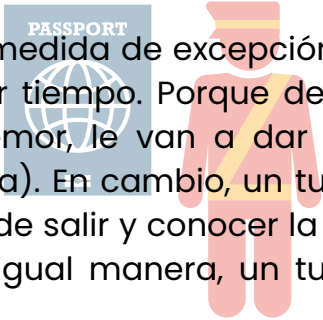


Fuente: Elaboración propia

3.6. Influencia de las medidas de seguridad en la experiencia del visitante

Durante el segundo trimestre de 2026 el estado de excepción y el toque de queda formaron parte del contexto de la visita, generando percepciones distintas entre los entrevistados. Mientras algunos consideraron que estas medidas contribuían a brindar mayor tranquilidad, otros señalaron que limitaron su posibilidad de conocer la ciudad, especialmente durante la noche.

Una turista residente en EE.UU. manifestó: "Sí, que exista la medida de excepción. No por un mes, dos meses. Pienso que debería ser de mayor tiempo. Porque de esa manera le va a brindar a la gente que piensa en el temor, le van a dar más tranquilidad." (Entrevista #3 Turista residente en Pensilvania). En cambio, un turista residente en China comentó: "por el toque de queda no pude salir y conocer la vida nocturna" (Entrevista #5 Turista residente en China). De igual manera, un turista residente en Argentina expresó:





Lo único que no teníamos era la información de que estaban con toque de queda. Así que eso nos hizo achicar un poco el espectro de conocimiento que podíamos haber logrado. Porque la verdad era que queríamos conocer un poco la noche también.

Añadió además como recomendación para otros viajeros: "Y bueno, primero que no le toque un fin de semana con toque de queda. Que es lo que a nosotros nos cambió totalmente los planes. (Entrevista #6 Turista residente en Paso a la Patria).

En cuanto a la seguridad durante la visita, algunos entrevistados hicieron referencia a la presencia de personal policial y militar en distintos espacios de la ciudad. Una turista residente en Colombia destacó las medidas implementadas en espacios comerciales, indicando: "La seguridad en los centros comerciales me parece muy buena porque siempre en las entradas y en las salidas siempre hay buena seguridad y hasta ahora, pues bien, sí." (Entrevista #2 Turista residente en Medellín).

No obstante, la presencia policial no generó la misma percepción en todos los visitantes. Un turista residente manifestó:

Una impresión que tuve acá en Guayaquil, y es la misma impresión que tengo cuando yo voy a Rio de Janeiro en Brasil, es que cuando yo miro una patrulla de policía, no me siento seguro, mismo teniendo la patrulla de policía ahí. En cambio, cuando voy a otros estados de Brasil, por ejemplo, San Paulo, cuando yo miro una patrulla de policía, yo me siento más seguro. No que digo que la policía de Guayaquil, de Rio de Janeiro es incompetente, pero como que no me da seguridad. (Entrevista #8 Turista residente en Sao Paulo).

Algunos turistas también indicaron que adoptaron medidas preventivas durante su estadía, aunque señalaron no haber experimentado situaciones de inseguridad. Una turista:

Yo no salía con dinero, no salía con joyas, con nada. Esa es mi medida de seguridad, yo nunca me puse nada... no llamando la atención yo creo que es mejor, porque si tú vienes a un lugar y llamas la atención con cosas caras y todas esas cosas, entonces ahí sí te pueden atacar. (Entrevista #7 Turista residente en Florida).

De forma similar, un turista residente en Alemania comentó: "No, nunca estuve en una situación que fue insegura. Siempre me sentí seguro. Pero la gente que he conocido aquí, los locales, también dicen que hay que tener cuidado donde vayas. Algunos lugares son muy peligrosos." (Entrevista #9 Turista residente en Núremberg).





En junio ocurrió un hecho de violencia en el aeropuerto de Guayaquil, el cual tuvo amplia difusión en medios de comunicación y redes sociales. Este acontecimiento fue mencionado por algunos visitantes como un factor que influyó en la percepción de seguridad antes de su llegada. Un turista residente en Canadá comentó:

Durante el viaje conocí a muchos turistas, quiero decir, turistas extranjeros. Y todos eran muy cuidadosos con respecto a la ciudad. Siempre me preguntaban si era seguro ir a Guayaquil... a veces tengo la preocupación de que algo suceda porque sé que hubo un incidente aquí en el aeropuerto, pero creo que ahora está todo bien, solo fue aquí. (Entrevista #13 Turista residente en Toronto).

De manera similar, otro turista residente en Canadá, refiriéndose al incidente, señaló: "Sabía de eso y leí en redes sobre la visita a Guayaquil. Todos recomiendan no recorrer Guayaquil después de la oscuridad, para estar a salvo. Pero la ciudad era bastante segura." (Entrevista #14 Turista residente en Toronto). Por otra parte, un turista residente en EE.UU. expresó una opinión crítica sobre los controles observados en el aeropuerto al indicar: "No veo eficiencia en el trabajo de la seguridad que hay. Aquí mismo en el aeropuerto, en la entrada, haciendo algo muy pobre, muy limitado, extremadamente limitado." (Entrevista #12 Turista residente en Miami).

Los resultados muestran que la seguridad continuó siendo un aspecto determinante en la experiencia de los visitantes durante el segundo trimestre de 2026. Si bien el estado de excepción, el toque de queda y los hechos ocurridos durante el período influyeron en las expectativas y en la planificación de algunos viajes, la mayoría de los entrevistados manifestó haber recorrido la ciudad sin incidentes, aunque con diferentes percepciones sobre las medidas de seguridad implementadas.

Figura 6. Nube de palabras: percepción de la seguridad en Guayaquil



Fuente: Elaboración propia



4. Aspectos positivos y negativos Final del formulario

4.1. Aspectos positivos

- La gastronomía se mantiene como uno de los principales elementos diferenciadores de la experiencia del visitante.
- Los atractivos turísticos más representativos continúan siendo altamente valorados por su belleza, patrimonio y estado de conservación.
- La presencia de medidas de seguridad en determinados espacios turísticos genera confianza en parte de los turistas.
- La ubicación de Guayaquil como puerta de entrada al país representa una oportunidad para incrementar la permanencia de los visitantes.
- La hospitalidad y amabilidad de los habitantes contribuyen positivamente a la percepción del destino.

4.2. Aspectos negativos

- La ciudad todavía es percibida por algunos turistas como un destino de tránsito, más que como un lugar para permanecer varios días.
- El toque de queda limitó la experiencia turística, principalmente las actividades nocturnas y modificó los itinerarios de algunos visitantes.
- Se identifican diferencias en la limpieza y mantenimiento urbano, ya que algunos sectores presentan deterioro, acumulación de residuos o falta de conservación de edificios patrimoniales.
- Algunos entrevistados consideran que los controles de seguridad en el aeropuerto podrían fortalecerse, especialmente tras los hechos ocurridos durante el trimestre.
- Algunos visitantes consideran que la promoción turística de Guayaquil es insuficiente, especialmente en el ámbito cultural y en los mercados internacionales.

5. Conclusiones

El análisis de las entrevistas realizadas durante el segundo trimestre de 2026 permitió identificar que la experiencia de los visitantes internacionales en Guayaquil estuvo marcada por una valoración favorable de la ciudad, principalmente en aspectos como la gastronomía, la hospitalidad de sus habitantes y la calidad de sus principales atractivos turísticos. Estos elementos continúan consolidándose como algunos de los atributos mejor valorados por quienes visitan el destino.





Las entrevistas también muestran que, aunque para algunos turistas, Guayaquil es una ciudad de tránsito hacia otros destinos del país, los visitantes destacan el potencial turístico que posee y consideran que su oferta puede motivar una estancia más prolongada. No obstante, persisten desafíos relacionados con el posicionamiento de la ciudad en los mercados internacionales, la promoción de su oferta cultural y la difusión de sus principales atractivos.

En cuanto a la seguridad, el contexto vivido durante el período de análisis, caracterizado por el estado de excepción, el toque de queda y los hechos de violencia ocurridos en el aeropuerto, influyó en las expectativas de algunos visitantes antes de su llegada. Sin embargo, las experiencias compartidas reflejan que la mayoría recorrió la ciudad sin incidentes y manifestó una percepción más favorable de la seguridad una vez concluida su visita.

Al igual que el trimestre anterior, Guayaquil suele superar las expectativas iniciales de los visitantes, lo que representa una oportunidad para continuar fortaleciendo la imagen del destino y consolidar su posicionamiento como una ciudad que ofrece una combinación de patrimonio, gastronomía, hospitalidad y espacios turísticos de interés para el visitante internacional.





RESUMEN DEL ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN RELACIÓN CON LOS EVENTOS

39

Participación

Expositores
8.4%



Público general
91.6%

3 EVENTOS

8891

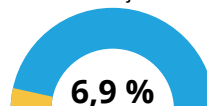
Total participantes



Origen



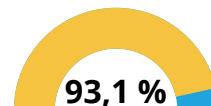
Extranjeros



6,9 %



Nacionales (excepto GYE)



93,1 %

Asistencia



32.89%

Sin acompañante



Con acompañante

67.11%

2.72
Acompañantes
por persona

44.05%
Amigos

40.38%
Compañeros de
trabajo

Cumplió sus expectativas



97,5 %

Aspectos a mejorar



21.39%

Horarios y duración
de eventos

21.39%

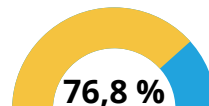
Promoción y difusión



16.06%

Precio de las entradas

Probabilidad de recomendar



76,8 %



Intención de retorno



99 %

143.58\$

Gasto interno
diario de
inscripción



EL PARTICIPANTE EXTERNO

Pernoctación

89.25%



Pernoctaron en
la ciudad

Estadía

3.1 noches

Estadía
promedio



Organización del viaje

Principales medios: canales
directos

Lo usan para buscar especialmente:

49.74%

Alimentación



84.22%

Transporte



Actividades

66%

Realizó actividad turística



Malecón Simón Bolívar



Las Peñas



Cerro Santa Ana

Alojamiento

*Excluye al participante local (de la ciudad)



72.41%

Se hospedó en hoteles



18.63%

Se hospedó en casa de
huéspedes (Airbnb)



5.32%

Casa de amigos o
familiares

Gastos

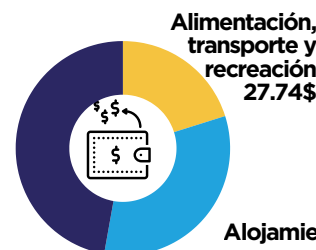


138.36

Gasto promedio diario



Inscripción
65.39\$

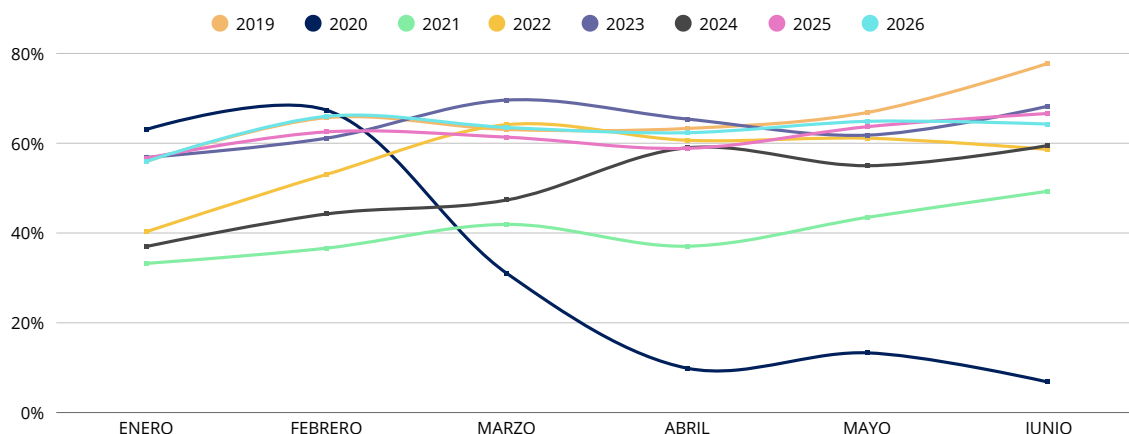


Alimentación,
transporte y
recreación
27.74\$

Alojamiento
45.24\$



Histórico de Ocupación Guayaquil 2019-2026



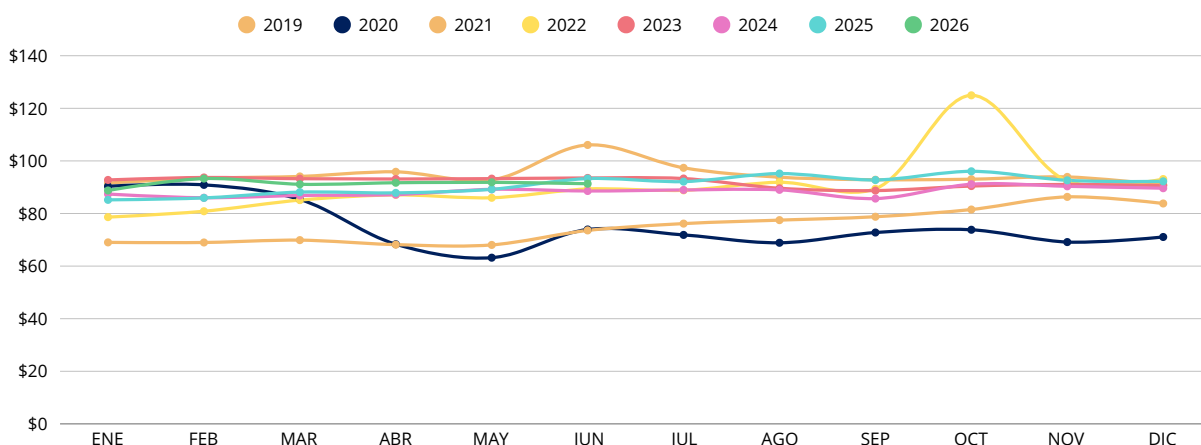
Fuente: AHOTEGU

*De acuerdo con la información remitida por AHOTEGU en este trimestre, se identificaron variaciones respecto a los datos presentados en el informe anterior.



Históricamente, 2020 registró el mejor inicio de año, con un promedio de ocupación de 63,07%; sin embargo, este comportamiento se vio afectado por la caída provocada por la pandemia a partir de marzo. En el segundo trimestre de 2026, la ocupación hotelera mostró un desempeño favorable, superando los niveles registrados en abril de 2025 (58,96%), al alcanzar 60,68%, y en mayo de 2025 (63,69%), con una ocupación de 64,88%. Aunque en junio la tasa de ocupación (64,27%) se ubicó ligeramente por debajo de la registrada en el mismo mes de 2025 (66,63%), el comportamiento general del trimestre refleja una evolución estable y se mantiene por encima de los niveles observados en 2021 y 2024.

Histórico Tarifas 2019-2026 Guayaquil



Fuente: AHOTEGU

*De acuerdo con la información remitida por AHOTEGU en este trimestre, se identificaron variaciones respecto a los datos presentados en el informe anterior.

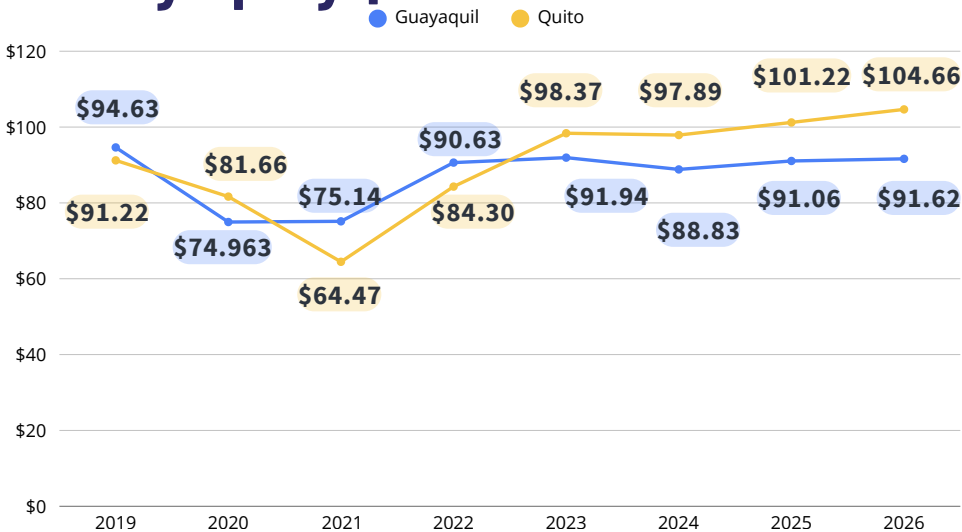


En 2026, las tarifas hoteleras mantuvieron un comportamiento estable entre el primer y segundo trimestre. Tras registrar USD 88,76 en enero, la tarifa promedio aumentó en febrero (USD 93,89) y se ubicó en USD 91,11 en marzo. Durante el segundo trimestre, abril presentó un incremento respecto a marzo, alcanzando USD 91,70, mientras que mayo mostró una ligera reducción (USD 91,86) y junio se mantuvo prácticamente estable (USD 91,33). En conjunto, el segundo trimestre refleja una estabilidad en las tarifas hoteleras, sin variaciones significativas respecto al comportamiento observado durante el primer trimestre.





Comparación de tarifa promedio del Segundo Trimestre 2019-2026 Guayaquil y Quito

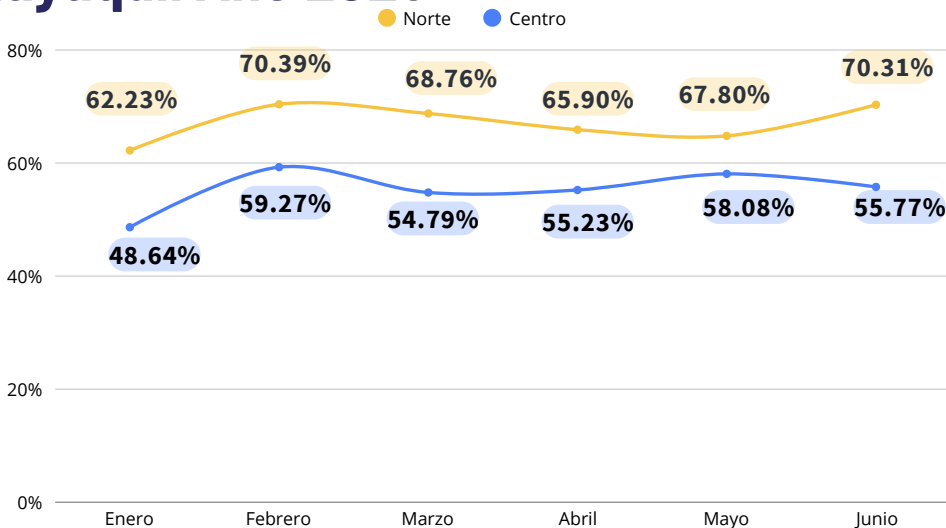


*De acuerdo con la información remitida por AHOTEGU en este trimestre, se identificaron variaciones respecto a los datos presentados en el informe anterior.

Fuente: AHOTEGU

En cuanto a la tarifa promedio, antes de la pandemia ambas ciudades registraban valores similares, con Guayaquil ligeramente por encima de Quito. Sin embargo, a partir de 2023, como parte de la consolidación de la recuperación del sector turístico, Quito pasa a registrar tarifas promedio superiores a las de Guayaquil y mantiene esta tendencia en los años posteriores. En el segundo trimestre de 2026, Quito alcanza una tarifa promedio de USD 104,66, mientras que Guayaquil registra USD 91,62, lo que representa una diferencia aproximada del 14,2 % a favor de Quito.

Tendencia mensual OCC por Sector-Ciudad de Guayaquil Año 2026



*De acuerdo con la información remitida por AHOTEGU en este trimestre, se identificaron variaciones respecto a los datos presentados en el informe anterior.

Fuente: AHOTEGU

Durante el primer semestre de 2026, el sector Norte registró una mayor ocupación hotelera que el sector Centro en todos los meses analizados. El Norte mantuvo porcentajes superiores al 62% y alcanzó sus valores más altos en febrero (70,39%) y junio (70,31%), mientras que el Centro osciló entre 48,64% y 59,27%, con su mejor resultado en febrero. Aunque ambos sectores presentaron una disminución en marzo y una recuperación en los meses siguientes, el Norte mantuvo un desempeño más estable y una mayor demanda de alojamiento durante todo el período.

Sector	No. Hoteles
Norte	10
Centro	7
Total	17

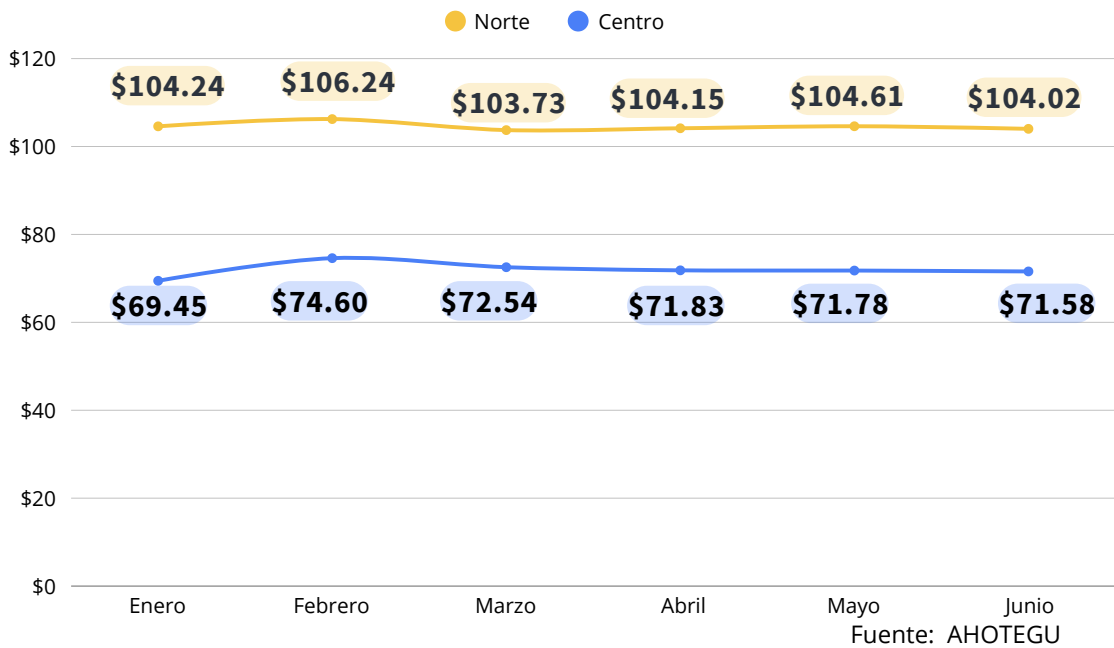
HOTELES CENTRO	
Oro Verde	
Unipark	
Wyndham	
Grand Gye	
River Garden	
Palace	
Ibis Style Guayaquil	

HOTELES NORTE	
Hotel del Parque	
Hilton	
Sheraton	
Holiday Inn	
Radisson	
Castel	
Tryp by Wyndham	
Wyndham Garden	
Courtyard	
Puerto Pacifico	





Evolución mensual Tarifa Prom. por Sector - Ciudad Guayaquil Año 2026



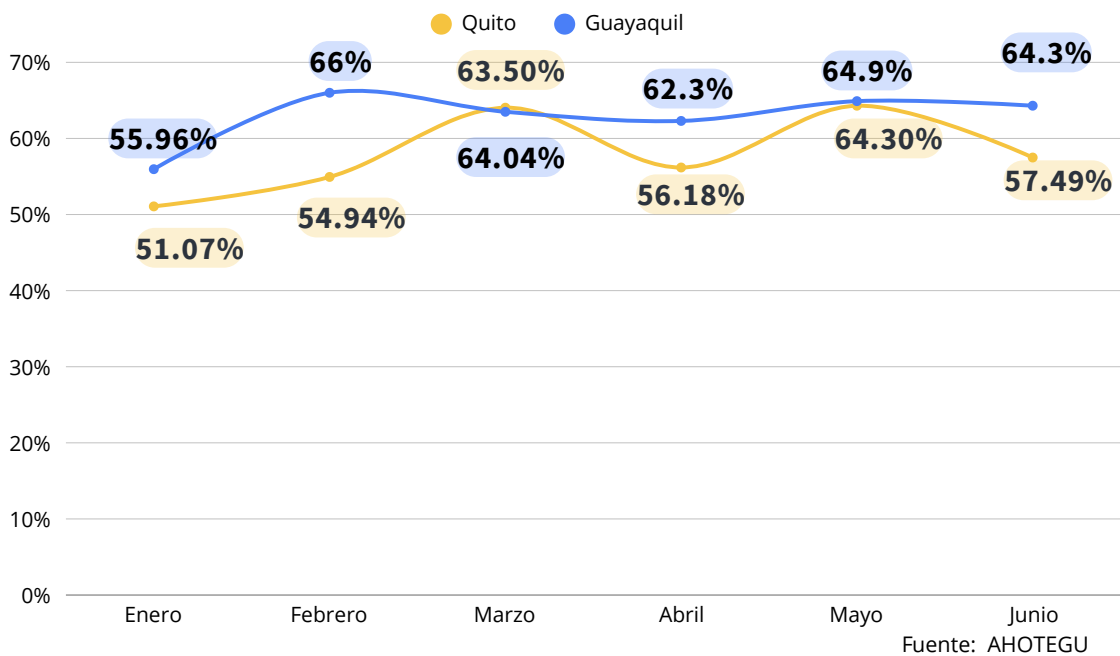
*De acuerdo con la información remitida por AHOTEGU en este trimestre, se identificaron variaciones respecto a los datos presentados en el informe anterior.



En el primer semestre de 2026, las tarifas promedio presentaron poca variación en ambos sectores. El Norte conservó las tarifas más elevadas durante todo el período, con un promedio cercano a USD 104, mientras que el Centro registró valores alrededor de USD 72. Este comportamiento evidencia una estabilidad en los precios de alojamiento a lo largo del semestre.



Tendencia mensual OCC por ciudad (Guayaquil - Quito) Año 2026



*De acuerdo con la información remitida por AHOTEGU en este trimestre, se identificaron variaciones respecto a los datos presentados en el informe anterior.

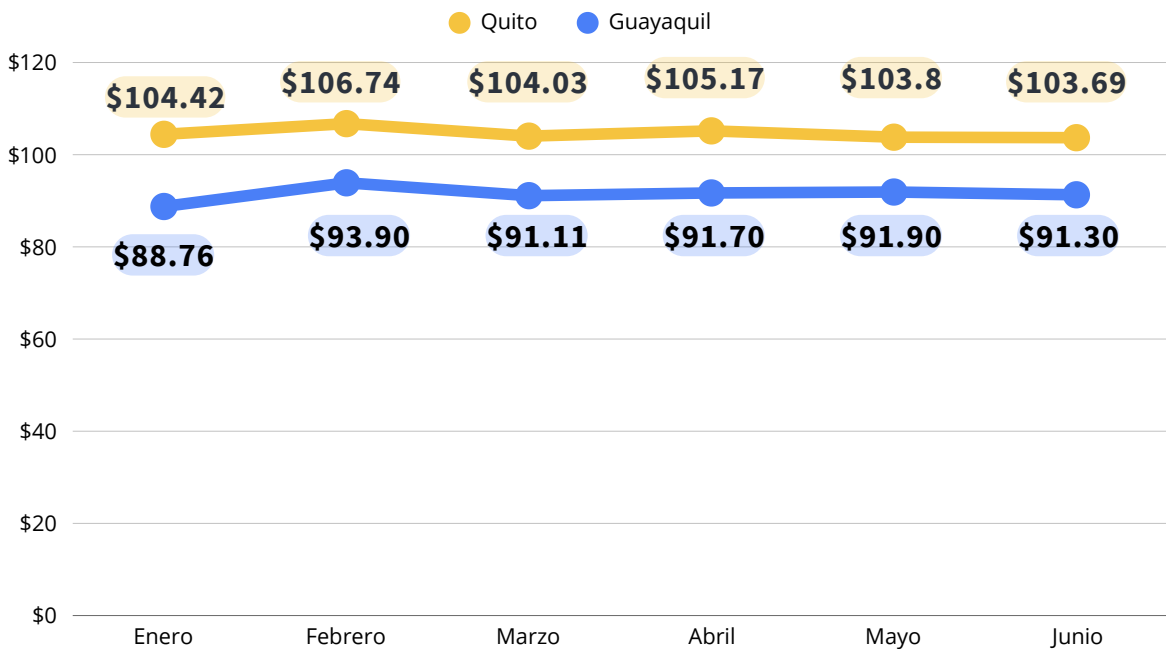


Durante el primer semestre de 2026, la tasa de ocupación hotelera en Guayaquil y Quito presenta un comportamiento fluctuante. Guayaquil inicia el año con niveles superiores a los de Quito y mantiene esta condición durante la mayor parte del período analizado. En febrero, Guayaquil alcanza su valor más alto (66,0 %), mientras que Quito registra un incremento sostenido hasta marzo, mes en el que alcanza una ocupación de 64,04 %, superando ligeramente a Guayaquil (63,50 %). Posteriormente, ambas ciudades experimentan variaciones moderadas: Quito presenta una recuperación en mayo (64,30 %) antes de disminuir a 57,49 % en junio, mientras que Guayaquil mantiene niveles relativamente estables, cerrando el semestre con una tasa de ocupación de 64,30 %. En términos generales, Guayaquil evidencia una mayor estabilidad con una tasa semestral promedio del 62,92% , mientras que Quito registra una del 57,91%





Evolución Mensual Tarifa Prom. por Ciudad (Guayaquil – Quito) Año 2026



Fuente: AHOTEGU

*De acuerdo con la información remitida por AHOTEGU en este trimestre, se identificaron variaciones respecto a los datos presentados en el informe anterior.

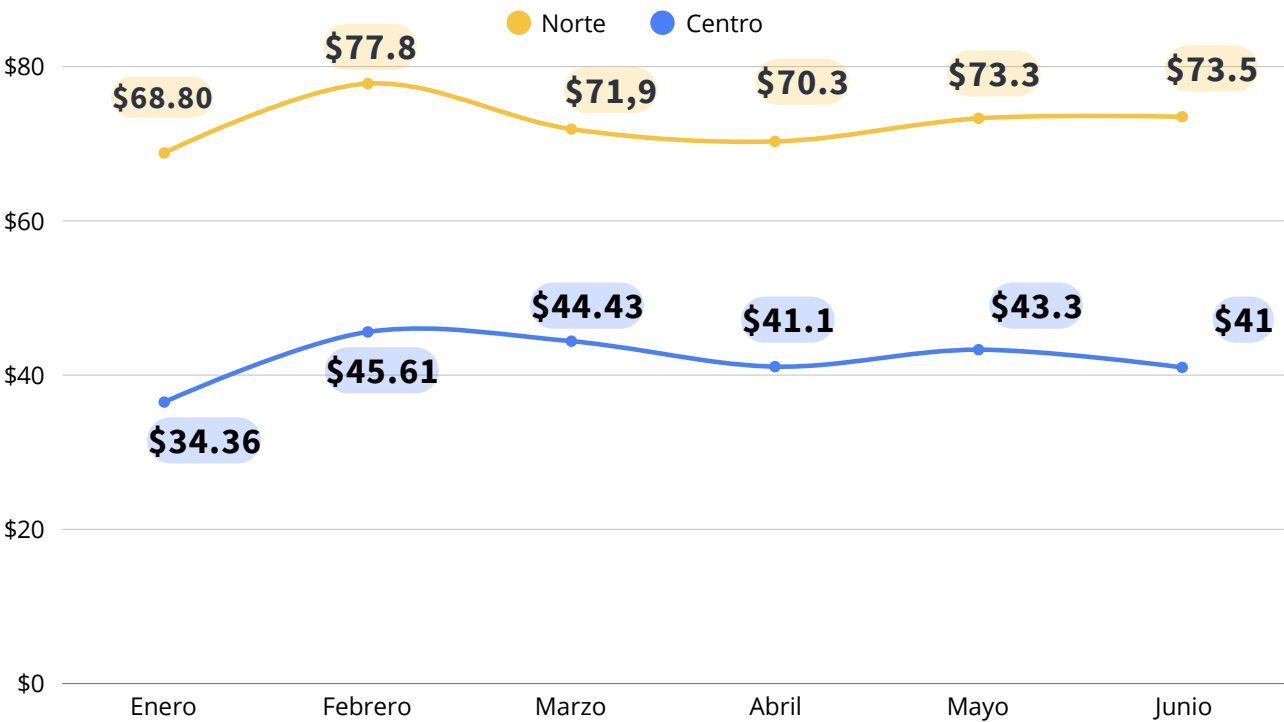


Se observa que, a pesar de que Guayaquil presenta una mayor tasa de ocupación en comparación con Quito durante la mayor parte del primer semestre de 2026, la tarifa promedio se mantiene por debajo de la registrada en la capital. En ambas ciudades, las tarifas muestran un comportamiento relativamente estable, con un incremento en febrero y leves variaciones en los meses posteriores. Quito alcanza su valor más alto en febrero (USD 106,74) y cierra el semestre con una tarifa promedio mensual de USD 103,69, mientras que Guayaquil registra su máximo también en febrero (USD 93,90) y finaliza junio con USD 91,30. En términos generales, la diferencia entre ambas ciudades se mantiene cercana a los USD 12 durante todo el período analizado, evidenciando una mayor capacidad de Quito para sostener tarifas promedio más elevadas.





Evolución mensual RevPar Prom. por Sector - Ciudad Guayaquil Año 2026



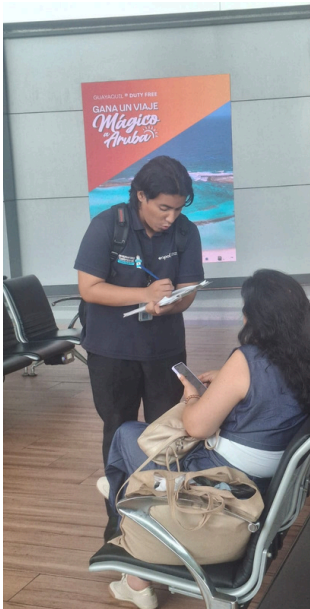
*De acuerdo con la información remitida por AHOTEGU en este trimestre, se identificaron variaciones respecto a los datos presentados en el informe anterior.

Fuente: AHOTEGU



Durante el segundo trimestre, el sector norte continuó liderando el RevPAR, manteniéndose por encima del sector centro en todos los meses. En abril ambos sectores registraron una disminución respecto a marzo, pasando de USD 71,9 a USD 70,3 en el norte y de USD 44,43 a USD 41,1 en el centro. Posteriormente, en mayo se observó una recuperación en ambas zonas; sin embargo, en junio el norte se mantuvo prácticamente estable (USD 73,5), mientras que el centro descendió ligeramente a USD 41,0.





**OBSERVATORIO
TURÍSTICO DE
★ GUAYAQUIL ★**

2026

